

НАВИГАТОР

экономический дайджест



вологодской области

НАДЕЖНЫЙ ПОДРЯДЧИК

О единой системе управления подрядными организациями ПАО «Северсталь». Книга подрядчика

СОЮЗ ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Об отраслевом развитии: проблемы и решения. Мозговой штурм

НАУКА ОБ УДОБРЕНИЯХ

Научно-исследовательский институт по удобрениям и инсектофунгицидам им. профессора Я.В. Самойлова (АО «НИУИФ») отмечает свое 100-летие

ДВОРИК БРОДЯЧЕЙ КОШКИ

Уникальная арт-площадка в Череповце

А ТАКЖЕ:

7 МИФОВ О МЕТРОЛОГИИ

ТОТЬМА. История и достопримечательности

МЕЧТА СТАТЬ ПИЛОТОМ

РАСПИСАНИЕ РЕЙСОВ
Авиапредприятия «Северсталь»

Цифра
номера

50

лет большой химии в Череповце.

В 1969 году завершено строительство и произведён запуск Азотно-тукового завода, который превратил Череповец в один из центров промышленной химии в стране.



качественный ремонт электродвигателей

Найти



Нужен ремонт электродвигателей? Выбирайте КИПМЕТСЕРВИС!



мощность Э/Д
от 0,5 кВт
до 12 МВт



бесплатная
доставка
в ремонт и обратно
по Череповцу



гарантия
от 6 месяцев



испытания
на входе
и выходе



выполняем
более 500
заказов в год



опытная
команда



цех
со всем
необходимым
оборудованием



возможно
выполнение
работ на месте
установки

Ремонт трансформаторов

Капитальный и текущий ремонт сухих и масляных трансформаторов любой мощности. Комплексное обследование и техническое обслуживание. Гарантия 1 год. Бесплатная дефектовка.

Узнать подробнее >>



(8202) 52-00-75



info@kipmet.ru



kipmet.ru



Новый бизнес-отель Vesna предлагает гостям комфортное размещение в центре Череповца.

Все номера в гостинице оснащены телевизором с плоским экраном, бесплатным Wi-Fi, кондиционером и письменным столом.

Ресторан отеля предлагает гостям континентальный завтрак, а также блюда по основному меню.

Расстояние до аэропорта Череповец – 17 км, до ж/д вокзала – 1 км.



2400 р
сутки

Стандартный
одноместный
номер с
односпальной
кроватью –
13 номеров



2800 р
сутки

Стандартный
двухместный номер
с двумя отдельными
односпальными
кроватьями –
1 номер



3400 р
сутки

Стандартный
двухместный
номер с
двухспальной
кроватью –
3 номера



4200 р
сутки

Двухместный
номер с
двухспальной
кроватью и
диваном –
2 номера

Реклама

+ 7 (921) 057 56 50
+ 7 (8202) 32 35 25

г. Череповец, ул. Вологодская, д. 50а
e-mail: hotel35@bk.ru

Предложение не является публичной офертой и носит исключительно информационный характер.

В ЛЕТНЕМ
СЕЗОНЕ



ПРЯМЫЕ
РЕЙСЫ

В ГРУЗИЮ

БАТУМИ

БОЛГАРИЮ

БУРГАС



www.severstal-avia.ru
vk.com/severstalavia
severstalavia

Реклама ООО «Авиапредприятие «Северсталь».
Лицензия № ПП0135 от 31.01.13 г.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ДАЙДЖЕСТ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ «НАВИГАТОР»

Бортовой журнал Авиапредприятия «Северсталь»

Областной деловой журнал

Официальный дайджест Департамента
экономического развития Вологодской
области

№17 (23) июнь 2019 г. – август 2019 г.

УЧРЕДИТЕЛЬ:

Кирилл Александрович Матвеев

ИЗДАТЕЛЬ: ИП Матвеев К.А.

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР: Кирилл Матвеев

АВТОРЫ:

Ксения Никитская, Олег Комаров,
Елена Бжания, Андрей Савин,
Михаил Попов

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА:

Кирилл Матвеев

ДИЗАЙН И ВЕРСТКА: Анна Фролова

КОРРЕКТОР: Елена Сандальнева

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:

162609, Россия, г. Череповец,
ул. Вичеловская, 18

ОТПЕЧАТАНО:

ООО «Издательский дом «Череповец»,
г. Череповец, ул. Металлургов, 14а.

Заказ № ИДЧПО0004924.

Тираж 1 500 экз.

Подписано в печать: 19.06.2019

Дата выхода в свет: 27.06.2019

Размещение рекламы:

+7-911-506-06-01

Распространяется бесплатно на борту
воздушных судов ООО «Авиапредприя-
тие «Северсталь», территории аэропорта
«Череповец», в Правительстве Вологодской
области, на предприятиях Вологодской области.

Редакция печатного издания не несет
ответственности за содержание рекламных
материалов.

Свидетельство о регистрации:

ПИ № ТУ35-00182 выдано 27 апреля 2015 года
Управлением Федеральной службы по надзору
в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций по Вологодской
области.

6+

СОДЕРЖАНИЕ

РЕГИОН-НАВИГАТОР

ГЛАВНАЯ ТЕМА..... 6
Новый проект работы с подрядными организациями.
Книга подрядчика

ИТОГИ СЪЕЗДА РОР-СППВО 14
Отраслевое развитие: барьеры и решения

НИИУФ22
Ведущий отраслевой институт химической промышленности
отмечает свой юбилей уже в Череповце

БИЗНЕС-НАВИГАТОР

МЕТРОЛОГИЯ34
Семь мифов о метрологии

ОКОННЫЙ РЫНОК.....46
Изменения и вызовы рынка пластиковых окон

LIVE-НАВИГАТОР

**ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ХИМИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
КОЛЛЕДЖ**50
стал победителем федерального конкурса

ПИФАГОРКА.....56
Особенности ментальной арифметики и развития франшизы

ТУР-НАВИГАТОР

ДВОРИК БРОДЯЧЕЙ КОШКИ 58
Уникальный арт-объект с гостиницей, детским садом
и кафе на улице Городецкой в Череповце

МЕЧТА СТАТЬ ПИЛОТОМ..... 70
«Небесная» мечта бабаевской школьницы



ПАО «СЕВЕРСТАЛЬ»:

залог успеха –
надежные подрядчики

Проjekt «Надежные подрядчики», предполагающий принципиально иные взаимоотношения компании «Северсталь» с привлекаемыми подрядными организациями, запущен на «Северстали». Основным заказчиком проекта является Вадим Евгеньевич Германов, генеральный директор дивизиона «Северсталь Российская сталь» и ЧерМК.

По словам разработчиков и кураторов проекта, его реализация позволит повысить качество, своевременность выполнения ремонтных работ и реализации инвестиционных программ. В ходе реализации проекта компания «Северсталь» поможет подрядным организациям улучшить их бизнес-процессы, сделать шаг в развитии и повышении эффективности.

Основная цель проекта «Надежные подрядчики» – внедрить единую систему управления подрядными организациями, которые выполняют строительномонтажные работы в ПАО «Северсталь» для обеспечения реализации инвестиционных проектов и ремонтов в срок. Начальник управления операционных закупок АО «Северсталь Менеджмент» Владимир Гибов и руководитель проекта «Надежные подрядчики» Андрей Карабанов рассказали «Навигатору» о деталях проекта «Надежные подрядчики», его реализации, первых результатах и ожидаемом эффекте.



НОВЫЕ ВЫЗОВЫ – НОВЫЕ МЕТОДЫ

По словам Владимира Гибова, проект «Надежные подрядчики» стал ответом на глобальные вызовы, которые стоят перед компанией «Северсталь». Один из основных вызовов, – увеличение инвестиционной программы.

«Фокус нашего внимания направлен на клиентоориентированность, то есть на взаимодействие с нашими клиентами, которым мы поставляем металл, – сказал Владимир Гибов. – Повышение клиентоориентированности невозможно без изменений в работе с подрядными организациями. Иными словами, мы должны выставлять зеркальные требования в нашей работе с подрядчиками».

Это и привело к изменениям в работе с подрядными организациями и появлению проекта «Надежные подрядчики», который разрабатывался с учетом интереса всех задействованных сторон.

«Мы хотим от подрядных организаций выполнения работ качественно и в срок, – говорит начальник управления операционных закупок АО «Северсталь Менеджмент». – Также мы заинтересованы в том, чтобы подрядные организации развивались: применяли новые методы работы, использовали новые инструменты и предлагали нам инновационные решения технических вопросов. Подрядные организации хотят от нас адекватной оплаты их труда и понятного объема работ на сегодняшний день и обозримое будущее. Иными словами, гарантированного долгосрочного сотрудничества».

По словам Владимира Гибова, проект «Надежные подрядчики» реализуется для обеспечения совместных целей компании «Северсталь» и подрядных организаций.

ОЦЕНКА И РАБОТА НА УЛУЧШЕНИЕ

«Основная цель проекта «Надежные подрядчики» – внедрить единую систему управления подрядными организациями, которые выполняют строительно-монтажные работы в ПАО «Северсталь» для обеспечения реализации инвестиционных проектов и ремонтов в срок», – говорит руководитель проекта «Надежные подрядчики» Андрей Карабанов.

Для достижения этой большой и многоструктурной цели командой проекта разработаны и реализуются четыре направления.

Первое. Выстроить систему, которая позволит компании управлять подрядными организациями для повышения их клиентоориентированности и мотивированности на реализацию проектов и ремонтов в срок. «Совместно с дирекцией по ремонтам мы уже разработали и внедрили систему оценки базовых подрядчиков, которые выполняют ремонты, – говорит Андрей Карабанов. – В эту систему оценки мы заложили наши основополагающие принципы. Раз в месяц мы измеряем операционные показатели – это соблюдение требований охраны труда, коэффициент доступности оборудования, ключевые показатели результативности, достижение целевой численности персонала и объем работ по нормокартам».

РАЗ В ПОЛГОДА МЫ ПРОВОДИМ АУДИТ И СМОТРИМ БОЛЕЕ ДЕТАЛЬНО ПЯТЬ ОСНОВНЫХ БЛОКОВ.

1. ПЕРСОНАЛ – какая система мотивации персонала, насколько стабильна численность, какие условия созданы для адаптации и развития персонала

2. КАЧЕСТВО (технология и подготовка ремонтов) – достаточны ли компетенции сотрудников по технологии ремонтов, как происходит подготовка и проведение ремонтов, достаточна ли инфраструктура у подрядных организаций, знают и соблюдают ли они стандарты и регламенты, насколько качественно готовится документация

3. ИНСТРУМЕНТЫ ПОСТОЯННОГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ –

понимают ли они цели, стоящие перед их компанией и заказчиком, насколько эффективно транслируют их персоналу, какие инструменты повышения эффективности бизнес-процессов используют в своем бизнесе

4. ОХРАНА ТРУДА И ПРОМЫШ- ЛЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ –

лидируют ли руководители в этом направлении, как оценивают риски возникновения нарушений и происшествий, как обучают персонал, как проводят производственный контроль, как работают с нарушителями

5. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ

КЛИЕНТА – знают и соблюдают ли ценности «Северстали»



ВЛАДИМИР ГИБОВ,
начальник управления
операционных закупок
АО «Северсталь Менеджмент»

«Мы хотим от подрядных организаций выполнения работ качественно и в срок. Также мы заинтересованы в том, чтобы подрядные организации развивались: применяли новые методы работы, использовали новые инструменты и предлагали нам инновационные решения технических вопросов».



АНДРЕЙ КАРАБАНОВ,
руководитель проекта
«Надежные подрядчики»

«Основная цель проекта «Надежные подрядчики» – внедрить единую систему управления подрядными организациями, которые выполняют строительно-монтажные работы в ПАО «Северсталь» для обеспечения реализации инвестиционных проектов и ремонтов в срок».



АРТЕМ МЕДНИКОВ,
лидер второго направления
проекта

«Создана Книга нового подрядчика, которая содержит всю информацию (с четкой дорожной картой), необходимую для организации, желающей работать с заказами «Северстали».



Ремонт стана 5000 в Колпино

РЕГИОН-НАВИГАТОР

«Мы проводим аудит подрядных организаций, с которыми работаем, и предлагаем им мероприятия по улучшению их бизнес-процессов», – сообщил Владимир Гибов. Иными словами, в ходе взаимодействия с компанией «Северсталь» подрядные организации получают не только заказы и оплату работ, но также рекомендации от международного лидера и инструменты для развития.

Мотивация – двигатель любого бизнеса. По словам разработчиков проекта «Надежные подрядчики», организации, которые следуют всем рекомендациям компании «Северсталь» и вкладываются в собственное развитие, увеличивают стоимость нормочаса, то есть, получают более высокую оплаты своей работы и снижают сроки отсрочки платежа. По результатам первой оценки было изменение у трех компаний в положительную сторону, восемь компаний не подтвердили свой уровень развития, и им предоставлено три месяца на реализацию рекомендаций по развитию своих компаний.

СКАМЕЙКА ЗАПАСНЫХ И АДАПТАЦИЯ

Суть второго направления состоит в поиске и привлечении новых подрядчиков. «В рамках реализации проекта планируется сформировать некую «скамейку запасных» подрядных организаций с целью 100-процентного обеспечения работ, – сказал Владимир Гибов. – Ситуации бывают разные. Возникают дополнительные объемы, может измениться техническое задание, кроме того, подрядчик может не справиться с тем уровнем задач, которые перед ним поставлены. При этом мы должны быть уверены в том, что работы будут выполнены в полном объеме и в оговоренный срок».



На строительстве обменной печи №3, которое сейчас ведется на ЧерМК



Менеджер сталеплавильного производства ЧерМК «Северсталь» Олег Богатырев (справа) учит мастера компании «Снеф» Юрия Исаченко заполнять доску эффективности работы персонала

Работа в этом направлении позволит (и уже позволила) сократить время выбора подрядчика и быстрее начать работы. В недавнем прошлом время, которое проходило с момента подачи цехом заявки на постройку нового объекта или иное инвестмероприятие, составляло порядка 70 суток. В эти сроки укладывался поиск подрядчика, проведение тендера, проверка документов и т.д. В ходе реализации проекта этот срок уже сократили до 45 дней, а в планах уменьшить до 35 дней.

«Что делается для достижения этих результатов? Мы впервые разложили все виды работ по лотам и предложили рынку не 320 мероприятий, а 15 лотов и 27 индивидуальных мероприятий с объемом до 300 миллионов, – говорит Владимир Гибов. – Ранее средний лот достигал 30-60 миллионов. Иными словами, мы предложили объемы работ на весь год, предложили перспективу».

Выполнение крупных лотов неизбежно побудит местные компании взаимодействовать и объединяться, и в этом «Северсталь» также готова прийти на помощь, взаимодействуя с местным бизнес-со-

обществом, РСПП и Агентством Городского Развития.

Также «Северсталь» заинтересована в приглашении подрядчиков из других регионов России, в том числе крупных организаций. Важным новшеством, которое работает в рамках второго направления проекта, стал запуск процесса адаптации. К подрядной организации, заключившей договор с компанией «Северсталь», прикрепляется менеджер по сопровождению, который помогает решить все оперативные вопросы. Согласно отзыву подрядной организации, которая участвует в пилоте, новшество позволяет ускорить многие процессы.

Кроме того, в рамках проекта на сайте компании «Северсталь» открыта специальная страница подрядчика, на которой он может узнать все подробности относительно работы с «Северсталью», найти все контакты и заполнить заявку на включение в базу подрядчиков.

Кроме того, создана Книга нового подрядчика, которая содержит всю информацию (с четкой дорожной картой), необходимую для

организации, желающей работать с заказами «Северстали», – сказал лидер второго направления проекта Медников Артем.

РЕСУРСНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И СНЯТИЕ БАРЬЕРОВ

Третье направление работы проекта «Надежные подрядчики» называется ресурсным планированием. Оно направлено на выстраивание связи между ремонтными и инвестиционными видами работ, сращении ремонтного и инвестиционного графиков.

Зная подробности всех необходимых работ с их разрядностью (то есть, сложностью), а также возможности и квалификацию подрядных организаций, ресурсное планирование позволяет наиболее эффективно разложить работы, спрогнозировать необходимые ресурсы и сбалансировать ремонтные мероприятия во избежание срыва сроков. В частности, это предоставляет возможность ремонтным организациям (пре-

жде всего базовым) расширить сферу деятельности и участвовать в инвестиционных мероприятиях.

Четвертое направление подразумевает снятие барьеров при реализации строительно-монтажных работ. «Здесь для нас ключевым моментом является скорость реализации инвестиций, – говорит Владимир Гибов. – Снимая барьеры во взаимодействии, мы сокращаем сроки и ускоряемся».

Разработчики проекта «Надежные подрядчики» видят семь барьеров, которые усложняют и затягивают строительно-монтажные работы. Список составлен после серии встреч с подрядчиками. Среди проблемных моментов – слишком длительное согласование цен и неэффективная процедура получения нарядов-допусков, затянутый срок закрытия актов выполненных работ и другие. В рамках работы по снятию барьеров проводится подробный анализ причин затягивания процессов и определяются возможности для их ускорения.

Олег Комаров



На строительстве доменной печи № 3, которое сейчас ведется на ЧерМК



КАК СТАТЬ ПОДРЯДЧИКОМ «СЕВЕРСТАЛИ»

В рамках проекта «Надежные подрядчики» на сайте компании «Северсталь» открыта специальная страница подрядчика (<https://www.severstal.com/rus/suppliers/podryadchikam/>), на которой он может узнать все подробности относительно работы с «Северсталью», найти все контакты и заполнить заявку на включение в базу подрядчиков.

Кроме того, создана Книга нового подрядчика, которая содержит всю информацию (с четкой дорожной картой), необходимую для организации, желающей работать с заказами «Северстали».



кухня "Ноа мрамор"



ФАБРИКА КУХНИ

Череповец, Советский пр-т, 16, +7 (921) 133-41-79



www.kuxni.net

БОЛЕЕ 50 МОДЕЛЕЙ
БОЛЕЕ 500 ЦВЕТОВ
СОВРЕМЕННЫЙ ДИЗАЙН
КРЕДИТ И РАССРОЧКА
ДОСТАВКА И УСТАНОВКА

*Хорошую кухню
хочет каждый!*

Стиль Лофт – природа Вашего уюта

Свет, простор и естественная красота... Многие жители мегаполисов мечтают наполнить ими свои интерьеры. И находят желаемое в стиле Лофт. Сегодня он находится на пике популярности, воплощая гармонию высоких технологий и натуральных фактур.

Следуя современным трендам, компания «Кухонный Двор» создала для Вас сразу несколько ярких новинок! Наши гарнитуры готовы наполнить Ваш дом простором, уютом и природной энергетикой. Наслаждайтесь красотой по-настоящему современных кухонь!

Компания лауреат премий: «Бренд Года / EFFIE» (2007, 2012), «Права потребителей и качество обслуживания» (2015, 2016, 2017), «Национальная марка качества» (2016), «Лучшее для жизни» (2017), «Время инноваций» (2018)



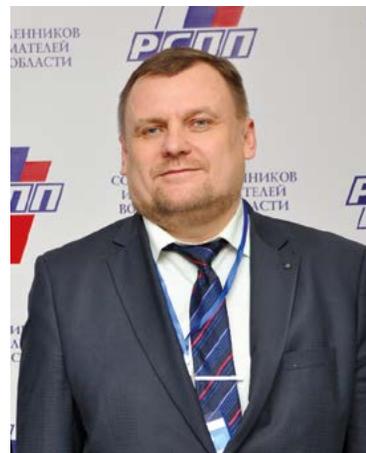
Реклама

ОТРАСЛЕВОЕ РАЗВИТИЕ: БАРЬЕРЫ И РЕШЕНИЯ



В числе ключевых векторов работы Союза промышленников и предпринимателей ВО – развитие стратегически важных для области отраслей производства и услуг, обеспечение их сильными кадрами и работающими механизмами поддержки.

«В этом вопросе очень важен прямой контакт – необходимо работать с руководителями предприятий, лидерами отраслей, которые изнутри знают проблематику, барьеры, с которыми ежедневно сталкивается их бизнес. Для их эффективного решения необходимы совместные усилия. Это системная работа, для которой нужна постоянно действующая платформа», – говорит Дмитрий Зайцев, председатель Череповецкого отделения Союза.



Отправной точкой для построения такой платформы стал мозговой штурм, который состоялся в рамках XIII Съезда Союза промышленников и предпринимателей Вологодской области. Было сформировано 6 экспертных групп, в состав которых вошли руководители предприятий, структур поддержки, сектора подготовки кадров. Эксперты от лесоперерабатывающей, пищевой, строительной отраслей, сферы услуг, вопросам поддержки бизнеса и образования сформулировали ключевые проблемы и предложили пути их решения. В качестве модераторов выступили специалисты по проектной работе ПАО «Северсталь».

«Формат мозгового штурма – эффективный и полезный. Из сформулированных барьеров в каждой группе были выбраны 2-3 наиболее острых, для преодоления каждого из них формируется план конкретных мероприятий. Часть решений были озвучены на пленарном заседании XIII Съезда промышленников и предпринимателей, которое состоялось с участием Губернатора Олега Кувшинникова сразу после мозгового штурма. Работа продолжится

и дальше в составе постоянно действующих рабочих групп, за каждой из которых будет закреплен куратор от областной власти на уровне профильного департамента или ведомства», – комментирует Дмитрий Зайцев.

КАДРЫ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ

Екатерина Целикова, проректор по научной работе Череповецкого государственного университета, лидер рабочей группы «Кадры для экономики»:

...
Одна из главных проблем – отсутствие единой коммуникационной площадки на уровне региона.
...

В нашу команду экспертов вошли представители колледжей, специального профессионального и

дополнительного образования, университета. Общая цель – максимально эффективно подойти к образовательному процессу, чтобы выпускник был востребован на рынке труда.

Одна из главных проблем – отсутствие единой коммуникационной площадки на уровне региона. Мы отдельно обсуждаем систему СПО, отдельно – как начать раннюю профориентацию, что делать в школе и в университете, системе дообразования. В итоге исчезает принцип преемственности: у каждой системы свои подходы, которые сложно состыковать между собой. Соответственно, у детей не выстраивается единой траектории. Если бы со школьной скамьи человек понимал свои перспективы в отрасли и соответствующим образом выбирал класс, систему СПО, университет, то на выходе это был бы более готовый к профессии специалист, четко осознающий свои перспективы. Мы выступили с предложением создать такую площадку, где система подготовки кадров рассматривалась бы как комплексная экосистема с учетом роли каждого участника.

В продолжение этой темы было выдвинуто предложение разработать единую программу подготовки кадров в регионе. Например, ЧГУ активно сотрудничает с Университетом национальной технологической инициативы – это флагман в подготовке кадров для цифровой экономики. Мы уже реализуем совместные образовательные программы, в частности, – интенсив «Фабрика разработок ЧГУ». Нам бы хотелось, чтобы в него могли включиться и школьники, и студенты СПО, «Кванториума» и Дворцов творчества. Чтобы логика подготовки кадров для цифровой экономики со сбором цифрового следа, с формированием в режиме онлайн профиля компетенций была доступна всем, в том числе и работодателям, которые могли бы этот профиль

наблюдать и видеть, какие компетенции студент приобрел в процессе обучения или реализации проектов.

Хотелось бы, чтобы и сами работодатели были более активны. Сфера образования не может вариться в собственном соку – мы должны четко понимать, какого выпускника готовить. В то же время компетенции, которые требуются от ребят, постоянно усложняются, становятся комплексными. Была высказана идея создания базовых кафедр на предприятиях, но требуется аккредитация этих площадок, а это невыгодно работодателю, на государственном уровне этот вопрос сейчас обсуждается. Также в числе необходимых шагов – более активное участие представителей

предприятий в качестве наставников, менторов, экспертов (в том числе для оценки образовательных программ, их реального анализа). Мы планируем распространить на регион опыт проекта «Эврика!»¹ и приглашаем подключаться работодателей, заинтересованных в перспективных кадрах.

СТРОИТЕЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ

Дмитрий Монахов, заместитель директора Ассоциации СРО «Добровольное Объединение Строителей», заместитель генерального директора АО «Строительно-монтажная компания «ЧЕРМЕТЭКОЛОГИЯ», модератор группы «Строительная отрасль»:



*Екатерина Целикова,
проректор по научной работе
Череповецкого государственного
университета*



В состав нашей рабочей группы вошли представители строительных компаний, энергоснабжающих и проектных организаций, главный архитектор г. Череповца. Проблемы, которые мы обсужда-

...

Решения, которые мы разработали в ходе мозгового штурма, были представлены Губернатору и зафиксированы в плане мероприятий рабочей группы. Это наше руководство к действию на ближайший год.

...

ли, не касались вопросов промышленного строительства, по ним ведется отдельная работа в рамках проекта «Надежный подрядчик ПАО «Северсталь».

Для детальной проработки мы отобрали следующие наиболее приоритетные вопросы: переход строительной отрасли от долевого строительства к проектному финансированию, необходимость внесения изменений в 73 Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» в связи с определенными ограничениями для застройки.

Обсуждался вопрос создания мастер-планов Череповца и Вологды. Это единая концепция развития городского пространства, при формировании которой нужно учитывать интересы малых и средних застройщиков, создавать точки роста для строительной отрасли.

Решения, которые мы разработали в ходе мозгового штурма, были представлены Губернатору и зафиксированы в плане мероприятий рабочей группы. Это наше руководство к действию на ближайший год.

ПИЩЕВАЯ ОТРАСЛЬ

Анжелика Аносова, генеральный директор ООО «Череповецкий молочный комбинат», лидер рабочей группы «Пищевая отрасль»

Наша группа, в состав которой вошли руководители предприятий пищевой сферы, сосредоточилась на обсуждении трех ключевых вопросов. Первый из них был связан с брендом «Настоящий Вологодский продукт». Мы считаем, что можно сделать его работу более эффективной, и предлагаем обсудить требования к сертификации продукции в рамках НВП, рассмотреть вопрос позиционирования производителей-участников НВП за счет регионального бюджета на внешних рынках, совместно с предприятиями разрабатывать программу продвижения бренда.

Второй вопрос заключается в том, что зачастую критерии существующих конкурсных процедур гос. закупок для дошкольных учреждений, школ и социальной сферы не соответствуют заявленным целям конкурса. В связи с этим мы предлагаем установить основным критерием победы в конкурсе – качество и соответствие продукции ГОСТу, а также включить дополнительное условие – возможность сохранения потребительских свойств скоропортящейся продукции. Есть предложение исключить посредников из цепочки поставок пищевой скоропортящейся продукции, перевести на прямые закупки, при проведении госзакупок включать в комиссию экспертов по качеству, развивать в учреждениях систему экспресс-тестов для контроля качества, сбалансировать по объему и территории поставки конкурсные лоты.

...

Зачастую критерии существующих конкурсных процедур гос. закупок для дошкольных учреждений, школ и социальной сферы не соответствуют заявленным целям конкурса

...

¹ «Эврика!» – совместный проект СППВО, ЧГУ, мэрии Череповца и АГР, направленный на поддержку талантливых студентов, развитие системы профориентации, содействие эффективному взаимодействию «вуз – бизнес – власть», вовлечение студентов в решение практических задач предприятий.

Третий вопрос посвящен государственной поддержке сельского хозяйства. В числе предложений – субсидирование и оказание иных форм финансовой поддержки предприятий-переработчиков и производителей сырья. Также для реконструкции и модернизации основных средств предлагается выступить с инициативой о включении предприятий пищевой промышленности в государственную поддержку на федеральном уровне.

ЛЕСНАЯ И ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Илья Коротков, генеральный директор АО «Череповецкий фанерно-мебельный комбинат», лидер рабочей группы «Лесная и деревообрабатывающая промышленность»

Считаю удачной идею мозгового штурма, когда люди мыслят свободно и могут сообща искать варианты решений. В состав нашей рабочей группы вошли представители разных предприятий, от малых до крупных, и для детальной проработки мы выбрали три темы, которые актуальны для всех участников.

Первая тема – сырьевая безопасность. Для крупных инвесторов существует серьезная проблема с обеспечением сырьевыми ресурсами. Дело в том, что в Вологодской области большая часть лесного фонда находится в аренде у предприятий, которые занимаются его продажей. Это, безусловно, выгодно владельцам такого бизнеса, но нелогично для

роста экономики. Области нужны добросовестные и надежные инвесторы, которые будут реализовывать проекты, создавать рабочие места, платить налоги. Для решения этого вопроса необходимы изменения на федеральном уровне законодательства в сфере аренды лесов. Над разработкой локальных мер на уровне региона будут заниматься профильные департаменты, наша рабочая группа также примет участие.

...
Мы считаем нужным популяризировать деревянное домостроение на территории области и объявить региональный конкурс среди муниципальных образований на строительство объектов их деревянных конструкций
 ...

Вторая тема – развитие строительства с применением деревянных конструкций, кластера деревянного домостроения Вологодской области. В числе мероприятий наша команда предложила оценить возможность применения деревянных конструкций при строительстве объектов в регионе, создать региональный альбом типовых проектов, разработать проекты объектов, создать проект планирования строительства с применением деревянных

конструкций, разработать предложения по внедрению льготных ипотечных кредитов. Также мы считаем нужным популяризировать деревянное домостроение на территории области и объявить региональный конкурс среди муниципальных образований на строительство объектов их деревянных конструкций. В целом это направление так же привлекательно для инвесторов, в том числе и для нашего предприятия, которое производит современную продукцию.

Третий вопрос – нехватка квалифицированных качественных кадров на рынке труда. Мы предлагаем решать этот вопрос совместно с колледжами, техникумами, университетом – определить базовые центры повышения квалификации в области, закрепить учебные центры за базовыми предприятиями, повышать уровень квалификации преподавателей, в том числе за счет зарубежных стажировок, привлекать для обучения специалистов-практиков, сформировать базу преподавателей-практиков пенсионного возраста.

СФЕРА УСЛУГ

Олег Баринский, президент ГК «Морсен», лидер рабочей группы «Сфера услуг»:

Сфера обслуживания бурно развивается. Одна из характерных черт – глобализация: многие из сегментов, которые были в ведении малого бизнеса, сегодня уходят в средний и крупный. В торговле это супермаркеты и гипермаркеты, большая часть



Анжелика Аносова,
генеральный директор
ООО «Череповецкий
молочный комбинат»



магазинов шаговой доступности теперь – сети, крупные корпорации федерального и мирового бизнеса. Те же тенденции и в общественном питании. Ниши, которые малый бизнес может занять при начальном капитале и небольших возможностях, сильно сужаются. В результате среди желающих заниматься малым бизнесом высокий уровень конкуренции. Возникает дефицит, в первую очередь – мощный кадровый голод.

За последние 8-9 лет численность работоспособного населения в Череповце сократилась на 13 тысяч человек, это сильно «обескровило» нашу сферу. У населения высокий запрос на услугу, она должна быть достойной. А кадровой конкуренции,

...

Среди главных проблем – избыточный контроль со стороны надзорных органов, несоразмерность требований и наказаний, противоречие требований.

...

квалифицированных кадров на рынке труда нет – мы вынуждены брать людей с рынка, лишь бы они появились. Это проблема на уровне страны.

В числе мероприятий, которые предлагает для решения кадрового вопроса наша группа, – экскурсии для школьников и студентов на предприятия сферы обслуживания для вовлечения в работу в отрасли, организация обмена опытом между предприятиями отрасли на площадке РСПП, использование полигона сферы услуг для подбора и привлечения кадров в отрасль, привлечение кадров из других регионов с использованием мер гос. поддержки, проведение профориентационных мероприятий, повышение престижа отрасли и профессий.

Среди главных проблем – избыточный контроль со стороны надзорных органов, несоразмерность требований и наказаний, противоречие требований.

У нас есть трехгодичные ка-
никулы для бизнеса, когда нет
плановых проверок, но это
не освобождает от проверок
внеплановых. Бывают ситуации,
когда сегодня законодательство
меняется таким образом, что
открывая ресторан 3-5 лет назад,
мы соответствовали всем нор-
мам законодательства, а теперь
на очередной плановой про-
верке попадаем в зону недобро-
совестных, и приходится либо
капитально перестраиваться,
либо закрывать объект и менять
сферу деятельности. Зарегули-
рованность и огромные штрафы
даже за небольшие недочеты
не делают нашу услугу лучше,
качественнее.

Мы предлагаем проводить
мероприятия по сокращению
проверок, направлять доходы
от штрафов в отрасли на ее же
развитие, выстроить системный
рабочий диалог между бизнесом
и властью. На постоянной осно-
ве необходимо организовывать
семинары и конференции для
ознакомления предпринимателей
с изменениями законодательства,
провести «амнистию» бизнеса
и разработать систему KPI для
сотрудников властных структур,
которые занимаются поддерж-
кой бизнеса, чтобы повысить их
вовлеченность.

Планировать размещение объ-
ектов сферы услуг необходимо
уже на уровне генплана – где
должен находиться общепит,
где парикмахерская и т.д. Мы
сталкиваемся с тем, что нет
специальных помещений, где
учитывались бы особенности
функционирования работников
сферы услуг, высота потолков,
площади.

ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА

**Игорь Истомин, индивидуальный
предприниматель, заместитель
председателя Череповецкого
отделения СППВО, председатель
отделения «ОПОРЫ РОССИИ» в
Череповце, лидер рабочей груп-
пы «Поддержка бизнеса»:**

Наша рабочая группа сосредото-
чилась на двух ключевых вопро-
сах. Первый – это необходимость
снизить региональные ставки
обязательных отчислений для МСП в
части налога на имущество, земель-
ного налога, УСН. На сегодняшний
день в Вологодской области ставки
по ним максимальные, тогда как
71 регион уже принял решение о
снижении ставок по «упрощенке».
Нужно понимать, что малые и сред-
ние предприятия в первую очередь
создают рабочие места. Так, только
в Череповце малый бизнес дает
45 тысяч рабочих мест. Снижение
налогов нельзя воспринимать через
призму «выпадающих доходов»:
обложив предприятия налогами,
можно добиться лишь краткосроч-
ного эффекта. В конце концов они
будут закрываться, а люди останутся
без работы. Если же сделать по-
слабления, это даст бизнесу больше
возможностей для развития, что в
свою очередь обеспечит стабиль-
ность налоговых поступлений в бюд-
жет и больше новых рабочих мест.
Кроме того, это один из важнейших
моментов для инвестиционной
привлекательности области. Мы не-
однократно поднимали этот вопрос
и продолжим работу.

Второй вопрос касается слож-
ностей с получением кредитов. Банки
по-прежнему рассматривают кре-
дитование МСП как высокориско-
вое, решения по предоставлению
кредитов принимаются долго, за-

емщику нужно собрать очень много
бумаг, а причины отказа далеко не
всегда ясны. В числе предложений –
изменить оценочные параметры
при проведении банковского и
факторингового анализа рисков
пакетов документов потенциальных
получателей кредитов и займов,
сократить требования по перечню
предоставляемых документов. Мы
предлагаем сократить и зарегла-
ментировать сроки рассмотрения
заявок и принятия решения при
получении кредитов, а процедуру
отказов сделать понятной и про-
зрачной. Для открытого и эффек-
тивного диалога есть предложение
создать постоянную площадку, где
на регулярной основе, например,
раз в квартал, предприниматели
могли бы общаться с представите-
лями банковского сектора, обсуж-
дать, что мешает выдаче кредитов.

*«Мы начали работу с шести
направлений, но их список будет
дополняться. Мы заинтересова-
ны в том, чтобы быть сильным
помощником. Приглашаем актив-
ные компании, которые хотят
улучшить среду для своего бизнеса,
подключаться. Чем нас больше,
тем больше мы сможем сделать», –
подытожил Дмитрий Зайцев.*



**Череповецкое городское отделение
Регионального объединения
работодателей «Союз промышлен-
ников и предпринимателей
Вологодской области»
т.: +7 (8202) 49-04-74
e-mail: sppvo.che@gmail.com**

ОБУЧЕНИЕ СИСТЕМАМ СЕРТИФИКАЦИИ В ЧЕРЕПОВЦЕ

- 5 курсов. Гибкая форма обучения.
- Опытные, квалифицированные, практикующие преподаватели.
- На каждом курсе – теория, современные тенденции, практикумы.
- Обратная связь от опытных экспертов.
- Формы обучения – очная, заочная, дистанционная. В связи с этим отсутствуют затраты на дорогу и командировочные расходы.
- Максимально демократичная стоимость и рассрочка платежа.
- Индивидуальный подход к Заказчику.

ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ И СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ, ВНЕДРЕНИЯ, СЕРТИФИКАЦИИ И ПОДДЕРЖАНИЯ СМК

ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ

1. Система менеджмента качества по стандарту ISO 9001:2015 (ГОСТ Р ИСО 9001-2015).
2. Внутренний аудит системы менеджмента качества в соответствии с требованиями ИСО 19011:2018. Основные принципы и методы проведения.
3. Система менеджмента качества и безопасности пищевой продукции в соответствии с требованиями ХАССП, IFS, 22000.
4. Системы экологического менеджмента предприятия (СЭМ) в соответствии с требованиями ISO 14001:2015 (ГОСТ Р ИСО 14001:2016). Внутренний аудитор системы экологического менеджмента.
5. Система менеджмента безопасности труда и охраны здоровья в соответствии с требованиями ISO 45001:2018. Внутренний аудитор системы менеджмента охраны здоровья и безопасности труда.

* Услуги по обучению оказываются в партнерстве с образовательным центром ООО «Оксфорд».

Реклама



(8202) 49-04-72



kipmet.ru



info@kipmet.ru

A photograph of a laboratory setting. In the foreground, there are three glass vessels containing water and green plant cuttings. On the left is a small white plastic cup. In the center is a tall, narrow glass cylinder. On the right is a larger glass flask. The background is slightly blurred, showing a metal rack with more glassware and a molecular model with white and black spheres. A large blue diagonal graphic element cuts across the lower half of the image.

АО «НИУИФ»: 100 ЛЕТ НА ПЕРЕДОВЫХ ПОЗИЦИЯХ

Научно-исследовательский институт по удобрениям и инсектофунгицидам им. профессора Я.В. Самойлова (АО «НИУИФ») отмечает свое 100-летие. Влияние, оказанное «НИУИФ» на развитие советского и российского сельского хозяйства, невозможно переоценить. В 1920-е годы институт достал «из-под земли» новую науку об удобрениях, в 1930-е годы помог накормить жителей молодой республики, в 1940-е выпускал продукцию оборонного значения и приближал Победу, в послевоенные годы поднимал промышленность и сельское хозяйство, в 1970-е строил заводы и открывал цеха.

И, наконец, в наши времена специалисты «НИУИФ», которые перебазировались в Череповец для более эффективного взаимодействия с крупнейшим в России и Европе предприятием по производству минеральных удобрений АО «Апатит», вносят весомый вклад в развитие науки об удобрениях внутри страны и на международной арене.

Тесное взаимодействие прикладных исследований и производства принесло поразительный эффект. Новой страницей в истории АО «НИУИФ» стало объединение в 2016 году с ООО «Горно-Химический инжиниринг», расширившее возможности и сферу деятельности ведущего института страны.

О возможностях, истории, задачах сегодняшнего дня и планах на будущее «Навигатору» рассказали генеральный директор АО «НИУИФ» Кирилл Поздеев и директор по промышленной технологии АО «НИУИФ» Андрей Норов.

«На сегодняшний день институт способен выполнять широкий спектр работ: проведение исследований, разработка технологий, выполнение проектной и рабочей документации, ведение авторского надзора, участие в пуске и освоении производств, проведение исследований и опытно-промышленных испытаний в области добычи и обогащения сырья, производства серной и фосфорной кислот, минеральных удобрений, солей и других продуктов».

Генеральный директор АО «НИУИФ» Кирилл Поздеев



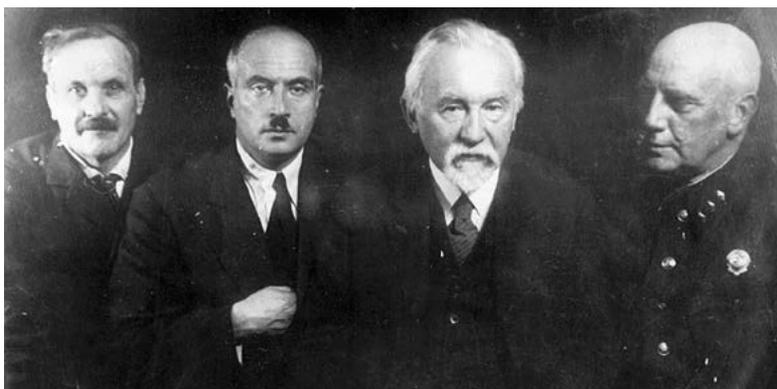
АО «НИУИФ»: 100 ЛЕТ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ПРОИЗВОДСТВА

Накануне большого юбилея кандидат технических наук Андрей Норов рассказал наиболее интересные факты из богатой на события истории института и написал исторический очерк.

К революции и ее последствиям, а также первым шагам молодой Советской республики можно относиться по-разному, но факт остается фактом – в 1918 и 1919 годах взяли начало сразу несколько научных и промышленных отраслей, которые позднее стали основой экономики нашей страны.



Профессор
Яков Владимирович Самойлов



Отцы-основатели НИУИФ

Новая власть пришла с лозунгом «Земля – крестьянам». Между тем, нечерноземье, заполняющее большинство территории страны, не могло прокормить даже своих тружеников. Земля нуждалась в удобрениях, и она их получила.

Научно-исследовательский институт по удобрениям и инсектофунгицидам им. профессора

Я.В. Самойлова (АО «НИУИФ») был основан 12 сентября 1919 года постановлением Высшего совета народного хозяйства РСФСР (ВСНХ РСФСР) на базе существовавшего с 1916 года Общественного комитета по делам удобрений. Первоначально он назывался Научный институт по удобрениям (НИУ). Первым директором назначили профессора Якова Самойлова,



«Значение института в истории отечественного сельского хозяйства огромно, в научном мире за НИУИФ установилась слава института, создавшего науку об удобрениях»

Директор по промышленной технологии АО «НИУИФ» Андрей Норов

выдающегося ученого в области геологии и минералогии, много лет занимавшегося исследованиями минерального сырья.

О том, что открытие института считалось делом государственной важности, говорит тот факт, что разного рода помощь НИУИФ в первые годы существования института оказывали Владимир Ленин, Валериан Куйбышев, Сергей Киров и другие руководители СССР.

В то время в состав института входили три отдела: горно-геологический, технологический и агрономический, которые возглавляли инициаторы и создатели института: профессор Я.В. Самойлов, академики Э.В. Брицке и Д.Н. Прянишников.

Работа над «изобретением» собственной науки об удобрениях шла не только в лабораториях, но и под землей. С первых лет существования специалисты НИУ уделяли внимание разведке месторождений агрономически значимого сырья: фосфатного, калийного, борного, серосодержащего и другого. С 1928 года институт активно подключился к изучению фосфатной базы на Кольском полуострове.

Разведочная группа исследовала хибинские апатиты, а ученые из технологического отдела занимались технологиями их переработ-

ки. В этот же период геологами НИУ были открыты и разведаны месторождения борных руд, а также крупное месторождение серы и Верхнекамское месторождение калийных солей, одно из крупнейших в мире.

Во второй половине 30-х годов прошлого века работниками НИУИФ было сделано крупнейшее открытие в геологии фосфатов – выявлен фосфоритоносный бассейн Каратау, разведаны его главные месторождения. Все это привело к тому, что за два десятка лет в стране была создана мощнейшая сырьевая база, позволявшая планомерно развивать промышленность минеральных удобрений и превратить ее в одну из самых крупных в мире.

НИУИФ стал родоначальником целой группы научных организаций, внесших большой вклад в развитие химической промышленности и отрасли минеральных удобрений. В начале 1930-х годов были организованы Государственный институт азотной промышленности (ГИАП) и Всесоюзный научно-исследовательский институт удобрений и агропочвоведения им. Д.И. Прянишникова (ВИУА).

В годы Великой Отечественной войны ученые НИУИФ внесли свой вклад в борьбу с фашистскими захватчиками. На опытном заводе НИУИФ в короткий срок было ор-

ганизовано несколько новых производств оборонного значения.

После войны в стране продолжилось развитие туковой промышленности и химизации сельского хозяйства, и НИУИФ сыграл в нем одну из ведущих ролей. За несколько послевоенных десятилетий институт значительно вырос: был открыт филиал в Воскресенске, базовые лаборатории в Гомеле, литовской Йонаве и туркменском Чарджоу, а также несколько опытных станций. Около 1800 человек работали в институте и его подразделениях по всей стране, научный потенциал НИУИФ развивали 150 докторов и кандидатов наук.

В 1970-е годы в стране строились новые заводы и цеха по производству NP- и NPK- удобрений, а также крупнотоннажных производств серной и фосфорной кислот из различных видов фосфатного сырья.

При непосредственном участии ученых и инженеров НИУИФ новые производства были запущены на предприятиях в городах: Череповце, Буге, Великом Новгороде, Дорогобуже, Белореченске, Кедайняе (Литва), Роздоле (Украина), Алмалыке и Самарканде (Узбекистан). Расширенное освоение сырьевой базы, расположенной на территориях Средней Азии и Казахстана, а также вовлечение жителей среднеазиатских республик в единый производственный процесс потребовало новых форм работы. Итогом стало создание на базе головных отраслевых институтов научно-производственных объединений (НПО).

Пришли 1990-е годы с их бурями и переменами, но НИУИФ выстоял благодаря профессиональным кадрам, разработанным технологиям и умному руководству,

увидевшему в переменах не трагедию и крах, а возможности для развития.

Легендарное учреждение сняли с государственного баланса – НПО «Минудобрения» упразднили, а НИУИФ в 1994 году был преобразован в открытое акционерное общество. Все трудности и проблемы приватизации и последующая деятельность института легли на плечи нового руководителя – известного ученого профессора Петра Классена.

В то время было трудно представить, что отраслевая наука переходит в частные руки. К чести

генерального директора – он первым увидел открывающиеся перспективы. Главной задачей его работы стало сохранение квалифицированных кадров института и поиск инвестора.

Петр Классен сумел открыть крупному бизнесу перспективы взаимодействия с наукой, которая, выполняя поставленные производителем задачи, создаёт ему конкурентное преимущество. Компания «ФосАгро», динамично развивающаяся и нацеленная на инновационные подходы к работе, нашла в лице АО «НИУИФ» партнёра, которого искала.

Вхождение АО «НИУИФ» в структуру крупнейшего отраслевого производителя минеральных удобрений – вертикально интегрированную компанию «ФосАгро» – определило его дальнейшую перспективу и дало толчок в развитии.

НОВЫЕ ВРЕМЕНА И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

«НИУИФ» сегодня – это прикладной научно-исследовательский институт, имеющий самые тесные связи с производством. Для расширения и развития этих связей в 2015 году он переехал в Череповец на производственную площадку АО «Апатит».

По словам директора по промышленной технологии Андрея Норова предприятие идёт в ногу со временем и участвует в создании так называемых «умных удобрений». То есть таких удобрений, которые при всей эффективности не угнетают почву, а способствуют сохранению плодородия на многие годы. Эта стратегия одобрена ООН и является передовой для развитых стран.

Это исследование соответствует стратегии развития компании



Цех ЭФК Метхим



Аналитическая лаборатория

Численность АО «НИУИФ» составляет более 400 человек. Сотрудники института работают на четырех площадках присутствия компаний группы «ФосАгро»:

- в Череповце: исследовательско-технологическая деятельность, проектирование химических производств, инженерные изыскания и обследование строительных конструкций;
- в Санкт-Петербурге: проектирование горно-обогатительных производств и проектирование химических производств;
- в Балаково: проектирование химических производств;
- в Кировске: проектирование горно-обогатительных производств и инженерные изыскания.

«ФосАгро», которая активно участвует в проектах ООН. В январе 2019 года группа «ФосАгро» присоединилась к Глобальному договору ООН, крупнейшей международной инициативе для бизнеса в сфере корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития, которая стартовала в 2000 году.

Группа «ФосАгро» стала единственной российской компанией, которая за всю историю ООН была выбрана для финансирования инициатив ЮНЕСКО и Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН на внебюджетной основе, с проектами в области Зеленой Химии, продовольственной безопасности, изучения и сохранения почвенных ресурсов и устойчивого развития.

В декабре 2018 года «ФосАгро» и Российская академия наук подписали соглашение о сотрудничестве. Одним из его направлений станет экспертная и методическая поддержка РАН в развитии Центра исследований и инноваций компании «ФосАгро». Ядром центра выступает научно-исследовательский институт по удобрениям и инсектофунгицидам – НИУИФ им. проф. Я.В.Самойлова.

НИУИФ РАСШИРЯЕТ СФЕРУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Три года назад наступил очередной важный этап в большой истории АО «НИУИФ». В мае 2016 года «НИУИФ» и проектная организация ООО «Горно-Химический инжиниринг» стали единой компанией под историческим брендом «НИУИФ». В результате этого объединенный институт наряду с научно-исследовательской стал обладать собственной развитой проектной базой. Это позволило расширить

сферу деятельности и открыть новые возможности для развития, усилило его позиции и привлекательность на рынке.

«На сегодняшний день в сферу деятельности института входит весь комплекс инжиниринговых услуг: от добычи сырья до его переработки в готовую продукцию, – говорит генеральный директор АО «НИУИФ» Кирилл Поздеев. – После разработки научным подразделением института всей технологии процесса, который будут осуществлять на площадке, за дело принимаются проектировщики. Работа начинается с выполнения комплексных инженерных изысканий и обследований зданий и сооружений, в зависимости от того новый это завод или реконструкция существующих производств. С этой целью АО «НИУИФ» открыл отделы инженерных изысканий в своих подразделениях в Череповце и Кировске. В Череповце создан отдел по обследованию строительных конструкций. Результаты изысканий передаются в проектные отделы. На основании полученных данных проектируются новые производства: цеха, коммуникации, инфраструктурные объекты. И как результат, появляется пакет документации, позволяющий построить и ввести в эксплуатацию новое производство».

По словам Кирилла Поздеева для решения этих задач в институте применяется новейшее программное обеспечение и оборудование, в том числе активно развивается цифровое моделирование, 3D и BIM-проектирование, что позволяет значительно повысить эффективность и качество работ.

Олег Комаров

СКАЖИ ЖИЗНИ ДА!



реклама

LADA Vesta SW Cross*



203 mm

Большой
дорожный
просвет



Универсальный
багажник
с организатором



7" мультимедиа
с навигацией
и камерой
заднего вида

ЛАДА центр Череповец

8 (8202) 20 16 20

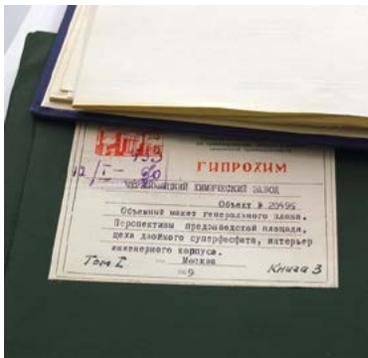
Северное шоссе, 20

lada-cherepovec.lada.ru

* СВ Кросс



LADA
НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ



Строительство производства аммиака



ПРОДОЛЖАЯ ТРАДИЦИИ: 50 лет большой химии в Череповце

2019 год проходит в Череповце под знаком большого юбилея – город металлургов и химиков отмечает 50-летие промышленной химии. В 1969 году построен и пущен в эксплуатацию Азотно-туковый завод, который превратил Череповец в один из центров промышленной химии в стране.

Почти два десятка лет история череповецкой химии крепко связана с мировым лидером производства минеральных удобрений – компанией «ФосАгро». Благодаря компании в Череповце не только пишутся новые золотые страницы истории промышленной химии, но и не забываются традиции. В рамках юбилея в интерактивно-познавательном центре «Зеленая планета» открылась уникальная выставка подлинных документов и экспонатов, рассказывающих о первых свершениях череповецких химиков.

ПЕРВЫЕ ХИМИКИ, ПЕРВЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ

Точками отсчета юбилея стали три даты. 29 мая 1969 года в Министерстве химической промышленности СССР подписан приказ № 320 о назначении комиссии по приему в эксплуатацию производств на Череповецком азотно-туковом заводе. 19 декабря того же года началась пуско-наладка, а 31-го подписан акт о готовности производственных мощностей производства гранулированной аммиачной селитры.

 «Это значит, что в Череповце появился новый завод, – пишет в наши дни газета «Химик». – В городе уже был и закалялся новый коллектив химиков. Именно он в условиях суровой зимы 1969-1970 годов пускал новые цеха, получил первую продукцию, а потом осваивал стабильное производство азотных удобрений для нужд сельского хозяйства Нечерноземья».

Технологическая цепочка завода начала работать 11 января 1970 года. Тогда с конвейера сошел первый мешок с аммиачной селитрой. Ее получили на привозном сырье. Производства аммиака и слабой азотной кислоты к тому моменту еще не пустили. Слабую азотную кислоту получили 14 февраля, опять на привозном сырье. И наконец, свой аммиак пошел по трубам 13 марта 1970 года. После этого технология заработала как надо – аммиак, слабая азотная кислота, аммиачная селитра...

 «Мешок за мешком уносят транспортеры в склад и в железнодорожные вагоны продукт плодородия – первую череповецкую аммиачную селитру, извещая о том, что Череповецкий азотно-туковый завод начинает жизнь, – писала в те годы газета «Коммунист». – Пуск завода упрочил за Череповцом звание промышленного центра и увеличил население города на десятки тысяч человек».



Ноябрь, 1968 г.



Борис Иванович Хараузов руководил строительством ЧАТЗ



Первые строители



Памятная фотография с директорами ЧХЗ в музее, 23 января 2009 года

А через четыре года в таких же суровых условиях, в январские морозы в Череповце рождалось еще одно химическое предприятие. 14 января 1974 года на Череповецком химическом заводе получили серную кислоту – первый сырьевой компонент для выпуска фосфорсодержащих минеральных удобрений. Следующие звенья технологической цепи – производства экстракционной фосфорной кислоты и минеральных удобрений – были построены только через два года, в 1976-м.

Еще через три года состоялось очередное знаковое событие. 15 марта 1979 года по построенному аммиакопроводу на Череповецкий химзавод пошел аммиак. Он навсегда связал два самостоятельных завода единой трубой: «Подача аммиака таким способом осуществлена в стране впервые, – сообщал «Химик» в № 22 от 21.03.1979 г. – Трубопровод позволит значительно ускорить процесс реализации продукции. Теперь ежечасно на химическом заводе смогут получать до 40 тонн аммиака».

В течение первых десяти лет своей истории химики не только пускали новые производства, но и уверенно заявляли о себе в городе – строили общежития, жилые дома, подшефные детские сады, готовили профессиональные кадры, обживали места для баз отдыха на природе, участвовали в городских мероприятиях.

Развал Советского Союза и переход на рыночные рейсы заставили череповецкие химические предприятия «Череповецкий Азот» и «Аммофос» выживать. Нестабильные цены на сырье и продукцию, несовершенное законодательство, падение цен на удобрения

на мировом рынке заставляли экономить на всем. Затраты уменьшить, производительность увеличить – это стало основным законом для заводов. На «Череповецком Азоте» и на «Аммофосе» поддерживали основные цеха в работоспособном состоянии, но средств на серьезную модернизацию или реконструкцию не хватало.

2001 год для череповецкой химии стал знаковым. ОАО «Аммофос» вошло в межрегиональную ассоциацию производителей фосфатных удобрений – «ФосАгро». Перемены привели к глобальной модернизации, скачку в развитии и уверенности в завтрашнем дне. Уже через год на территории сернокислотного производства появилась строительная техника, новое крупногабаритное оборудование и армия монтажников. Началась поэтапная масштабная реконструкция цеха с увеличением объемов производства и оптимизацией технологии. Впервые за многие годы в обновление производства стали вкладывать крупные средства.

«Череповецкий Азот» вошел в компанию «ФосАгро» в 2004-м. А уже через три года здесь провели самый масштабный за всю историю завода капитальный ремонт аммиачных производств.

В мае 2009 года, в День химика, в Макаринской роще установили поклонный крест и заложили камень в основание будущего кафедрального собора в честь основателей города – преподобных Афанасия и Феодосия Череповецких. С тех пор с химиками в Череповце связывают не только промышленные успехи и социальные программы, но и возрождение духовности.

ХИМИЯ СЛОВАМИ ХИМИКОВ

Кто лучше расскажет историю становления предприятия, чем участники и свидетели тех событий. «Навигатор» собрал воспоминания работников череповецких химпредприятий разных лет.

«Очевидно, что из всех лет работы на предприятии мне больше всего запомнились 70-е, – рассказывает ветеран АО «Апатит» Олег Пахотин. – Как любой молодой специалист после института я стремился приобрести практические навыки. И было для чего. Каждый год, за редким исключением, на предприятии появлялись новые производства, основные или вспомогательные. А агрегаты кислоты росли как грибы, что ни год – новый агрегат. Производство азотной кислоты в течение нескольких лет в Союзазоте считалось одним из лучших, в соцсоревнованиях неоднократно завоевывало Красные знамена, а руководство цеха отмечалось правительственными наградами».

«В 1980 – 1983 гг. я была секретарем комсомольской организации производства аммиака, – делилась воспоминаниями ветеран Наталья Серегина на страницах газеты «Речь». – Наша бригада стала одним из первых комсомольско-молодежных коллективов на молодом, еще строящемся химическом заводе. Ребята были просто прекрасные, приехали на комсомольскую стройку из разных уголков страны. Откликались на все: после ночной смены на субботник – идут без разговоров, в выходной на субботник – тоже пожалуйста».

«Широко было развито наставничество: над новичком брали на полгода шефство, помогали войти в рабочий ритм», – вспоминает Галина Аполлонова.

«Попал я на азотно-туковый после армии – служил под Череповцом, в конце службы узнал, что в городе началось строительство большой химии, – рассказывает Анатолий Ионов, который работал на предприятии за несколько месяцев до его пуска. – Было много приезжих, в том числе из других стран. Чехи поставляли нам оборудование, работали на его установке: у них была технология переработки коксового газа в аммиак. Чехи хорошо знали русский, проблем с общением не было. А вот с французами, которые вели наладку своего оборудования, разговаривали уже с помощью переводчика. Приезжали молодые специалисты из Иваново, Кемерово, Подмоскovie, с Украины – из Горловки, Днепрпетровска и других городов».

ДОРОГАМИ ОЦТОВ

Трудовые династии для череповецких химиков – привычное дело. В истории и настоящем дне предприятия немало случаев, когда химиками становятся 2-3 поколения одной семьи. Например, в семье Назаровых на череповецких химпредприятиях работали и продолжают трудиться в АО «Апатит» пять человек. Михаил Владимирович и Юрий Владимирович отдали химии 32 и 33 года соответственно, а общий трудовой стаж Назаровых превышает 100 лет. В семье Ионовых химиками стали глава семьи, двое его детей и четверо внуков.



Олег Пахотин,
ветеран АО «Апатит»



Анатолий Ионов в 1973 г.



Анатолий Ионов, наше время



Большим почетом и известностью в АО «Апатит» пользуется семья Кузнецовых-Воробьевых. Глава семьи – Александр Павлович Кузнецов – отработал в сернокислотном производстве (СКП) всю трудовую жизнь – приехал в Череповец по распределению после окончания Ивановского химико-технологического института в конце 1970-х годов, начинал с рабочих специальностей. На заслуженный отдых Александр Павлович вышел всего три года назад.

Сын – Алексей Кузнецов – в том же СКП дошел до заместителя начальника производства, а сейчас возглавляет цех СКП в Волховском филиале АО «Апатит». Дочь старшего Кузнецова – Ольга Воробьева – трудится на предприятии в должности директора департамента по учету персонала. А ее муж – Алексей Воробьев – работает в производстве экстракционной фосфорной кислоты.

«Отец и мать приехали из Иванова, но никогда не жалели о том, что приехали в Череповец, – рассказала «Навигатору» Ольга Воробьева. – Были разные предложения, но жизнь показала, что в тех городах, которые тогда предлагали отцу, химия развивалась не так бурно, как в Череповце. Поэтому выбор был сделан правильный».

Ольга Александровна не скрывает – они с братом выбрали профессии под влиянием отца, который был и остается для них непререкаемым авторитетом. Он заложил в детях уважение к предприятию и делу, которое оно делает.

ИСТОРИЯ ОЖИЛА В МУЗЕЕ

О том, как началась большая химия в Череповце, рассказывает новая историческая экспозиция в интерактивно-познавательном центре «Зеленая планета», которая открылась в конце мая.

Создатели выставки собрали уникальные экспонаты, предоставленные руководителями химических предприятий разных лет и членами их семей. Посетители могут увидеть рабочие каски, в которых ходили в 1969 году строители Азотно-тукового завода, заглянуть в ежедневник одного из прежних директоров предприятия и познакомиться с подлинными документами (проект строительства завода и другие), запустившими большую стройку химических предприятий в Череповце.

«Некоторые предметы передали нам бывшие директора и работники химических предприятий города, а также члены их семей, – рассказала «Навигатору» одна из авторов экспозиции Светлана Злобина. – Например, в экспозицию вошли зимняя шапка и книги по химии бывшего руководителя «Азота» (на этапе строительства) Бориса Хараузова, рабочий ежедневник экс-директора химзавода Владимира Поматилова и другие экспонаты».

Выставка пользуется популярностью как у ветеранов и работников предприятия, так и у подрастающего поколения. А это значит, что история большой химии в Череповце никогда не будет забыта.



EXPERIENCE AMAZING



ПРОДАЖА АВТОМОБИЛЕЙ ОФИЦИАЛЬНЫЙ СЕРВИС

ТОЙОТА ЦЕНТР ВОЛОГДА

Окружное шоссе, 33, т. (8172) 51-55-66

Реклама

20 мая – Всемирный день метрологии. В преддверии праздника «Навигатор» поговорил с Дмитрием Зайцевым, руководителем Группы КИПМЕТСЕРВИС*, который рассказал о специфике деятельности и мифах, связанных с ней.



МИФОВ

О МЕТРОЛОГИИ

1. МЕТРОЛОГИЯ – ЭТО ПРО ПОГОДУ

Как бы курьезно ни звучало, но метрологов действительно нередко путают с метеорологами.

Если говорить просто, то главная задача метролога – следить за точностью измерений, контролировать соответствие измерительных приборов метрологическим требованиям.

Другими словами, чтобы один метр был действительно равен одному метру.

Если говорить о промышленных предприятиях, то без приборов измерения и учета не сможет работать ни машиностроение, ни деревообработка, ни нефтегазовая промышленность, ни металлургическая, никакая другая отрасль. А как, например, обойтись без термометра в медицине, без весов в торговле? При этом крайне важно, чтобы приборы фиксировали результаты измерений достоверно.

2. ПОВЕРКА – ЭТО НЕ ТАК ВАЖНО

Да, если Вы не заботитесь о безопасности на вашем производстве и качестве продукции, готовы нести убытки из-за неисправности работы приборов. Если у строителя «неправильная» линейка – в итоге может рухнуть дом, если неисправен газоанализатор – это прямая угроза здоровью и жизни работников, если весы врут, компания недополучит денег или обманет покупателя.

Как видите, от исправности средств измерений зависит и экономика предприятий, и безопасность окружающей среды и труда, а порой и жизнь.

Отмечу, что если предприятие работает в сфере государственного регулирования, то поверка средств измерений для него обязательна.

3. КАЧЕСТВЕННУЮ ПОВЕРКУ МОГУТ СДЕЛАТЬ ТОЛЬКО В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЛАБОРАТОРИИ

Долгое время право осуществлять поверку средств измерений было только у государственных центров. Однако с 2012 года ситуация изменилась, теперь этим могут заниматься и частные лаборатории. Для этого они проходят процедуру государственной аккредитации, серьезнейшие требования предъявляются и к персоналу лаборатории, и к технической оснащенности, и к организации процесса. Вместе с тем частные компании более гибкие в отношениях с клиентом.

Например, при необходимости мы осуществляем доставку в поверку и обратно, можем быть более оперативны в сроках, согласовать с клиентом индивидуальную скидку в зависимости от объема, заключать договоры на комплексное обслуживание.

* Метрологическое обеспечение предприятий – одно из главных направлений Группы КМС.

4. НЕТОЧНОСТЬ ИЗМЕРЕНИЙ – РЕЗУЛЬТАТ ЗЛОГО УМЫСЛА

Нужно заметить, что далеко не всегда неточность измерений связана с каким-то умыслом. Все средства измерений, как и любая техника, могут выйти из строя. И случается это достаточно часто, если с приборами обращаются не деликатно. Многое также зависит от условий хранения и эксплуатации средств измерений.

Обеспечить исправную безребойную работу и продлить срок службы средств измерений позволяет их своевременное техническое обслуживание.

Для каждого вида измерительного оборудования обозначены интервалы, через которые оно должно пройти обязательную поверку на подтверждение соответствия метрологическим требованиям. Компании, у которых большой перечень средств измерений, передают нам метрологическую функцию на аутсорсинг. Наши специалисты следят за соблюдением графиков поверок, чтобы все приборы были поверены вовремя.

5. ПЕРЕДАТЬ МЕТРОЛОГИЧЕСКУЮ ФУНКЦИЮ НА АУТСОРСИНГ – ДОРОГО

Давайте посчитаем. При таком формате работы клиенту не нужно содержать свой штат специалистов (а серьезный специалист – это серьезные деньги) и

материально-техническую базу, подтверждать компетентность в федеральном надзорном органе, заключать большое количество договоров с контрагентами по поверке, заботиться о транспортировке приборов.

У перехода на метрологический аутсорсинг есть организационные и финансовые преимущества, которые позволяют клиенту сэкономить до 30% средств.

6. ПРОШЕ И ДЕШЕВЛЕ РАБОТАТЬ С ИНОГОРОДНИМИ ЦЕНТРАМИ НАПРЯМУЮ

Не все СИ, которые мы получаем от заказчиков для поверки, входят в нашу область аккредитации. В таком случае наш отдел логистики отправляет приборы в другие метрологические центры. Клиенту удобно – у него один договор, сдает и получает свои средства измерений он от одного исполнителя, все контакты с иногородними центрами, изучение специфики их работы, заключение договоров, транспортировку берем на себя, экономия ресурсы заказчика.

Мы стараемся чутко реагировать на тенденции и регулярно расширять область аккредитации, например, в 2018 году «усилились» на 68 позиций. У нашего региона вполне понятная промышленная специфика – и эти потребности мы закрываем в основном своей ОА.

7. МЕТРОЛОГИ – «ШТУЧНЫЕ» СПЕЦИАЛИСТЫ

А вот это правда. Метролог – довольно редкая профессия.

Мы уделяем большое внимание преемственности от повзритель-профессионалов с 15-20-летним стажем – молодым специалистам, регулярному повышению квалификации.

Помимо профессиональных компетенций для метролога важны такие качества, как терпеливость, внимательность, аккуратность, собранность, точность и усидчивость. Хотелось бы поздравить коллег с профессиональным праздником и пожелать, чтобы на весах жизни были только счастье и радость, пусть ваш путь измеряется километрами благополучия, а в душе не будет ни грамма грусти и печали!



ПОВЕРЬ В КИПМЕТСЕРВИС!

Поверка, ремонт и ТО средств измерений. Аттестация испытательного оборудования. Метрологический аутсорсинг.

KIPMET.RU
INFO@KIPMET.RU
(8202) 52-00-75

Метрологическая лаборатория аккредитована Росаккредитацией (Аттестат аккредитации № RA.RU.310460 от 10.04.2018).

новый БАКУША

частный детский сад



Мы обеспечим каждому ребенку:

- Всестороннее развитие
- Комфортную и доброжелательную атмосферу
- Индивидуальный подход
- Мягкую адаптацию
- Сбалансированное питание
- Удобный для родителей и комфортный для ребенка режим посещения
- Группы полного дня и кратковременного пребывания

Проводим набор малышей от 1 года

Единственный в Череповце частный детский сад, построенный по проекту детского сада. Игровые группы по 80 кв.м, спальни – 70 кв.м, отдельный музыкальный зал, спортивный зал, свой пищеблок, своя территория с видеонаблюдением, удобная парковка для родителей, потолки высотой 3,3 м, образовательная лицензия, педагоги с высшим дошкольным образованием и опытом работы более 5 лет, вся мебель и игрушки сертифицированного качества, пятиразовое питание.



ул. Городецкая, 10

✉ detsad595210@yandex.ru

Ⓜ <http://vk.com/sadbakusha2>

🌐 www.bakusha.ru

☎ **тел.: 59-52-10**

☎ **тел.: 8 (921) 051-34-48**

ООО «ПРОМЭЛТЕХ»: ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКСПЛУАТАЦИИ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ

» «В цифровом мире цифровое
энергораспределение»

– таков девиз мирового лидера в сфере электрооборудования Schneider Electric. Специалисты этой компании не просто заглядывают в далекое цифровое будущее, они его строят здесь и сейчас. Разработанная Schneider Electric технология Eco Struxure Power, позволяющая сделать систему электроснабжения безопасной, простой в эксплуатации и более управляемой (удаленно через интернет), является одной из самых передовых – технологией пользуются почти полмиллиона компаний по всему миру.





Владельцы промышленных предприятий, дата-центров, гостиничных комплексов и офисных зданий могут получить полный пакет возможностей технологии Eco Struxure Power при содействии череповецкой компании «Промэлтех», которая является авторизованным сервисным партнером Schneider Electric.

Оборудование и программное обеспечение, установленное в рамках работы Eco Struxure Power, позволяет снизить риски, экономить на энергосбережении и улучшить управляемость энергосистем и процессов. ООО «Промэлтех» находится в постоянной связи со специалистами Schneider Electric. В мае 2019 года на базе ООО «Промэлтех» для специалистов предприятий г. Череповца ведущими инженерами Schneider Electric проведены ознакомительные семинары по инновационным разработкам.

ЧТО ТАКОЕ ECO STRUXURE POWER И ЧТО ОНА ДАЕТ?

Eco Struxure Power – это архитектура, позволяющая сделать систему электропитания безопасной, простой в эксплуатации, прозрачной и легко масштабируемой. Использование современных решений в архитектуре **Eco Struxure Power** позволяет:

- предотвращать аварийные ситуации;
- снижать затраты на эксплуатацию за счет оптимального использования труда инженерно-технического состава;
- получать необходимую информацию для долгосрочного финансового планирования эксплуатационных издержек и ресурсопотребления;
- поддерживать систему электропитания в рабочем состоянии на протяжении всего жизненного цикла объекта.

ФАКТЫ О ECO STRUXURE POWER

- экономит до 15% расходов на техническое обслуживание;
- до 10% меньше потребление электроэнергии;
- до 15% меньше затраты на эксплуатацию объекта;
- 480 тысяч предприятий по всему миру используют систему Eco Struxure.



Eco Struxure Power включает в себя три уровня. Для достижения вышеуказанных задач клиент ООО «Промэлтех» может выбрать тот уровень, который считает необходимым и достаточным. И компания обеспечит клиента нужным оборудованием, системами и обслуживанием, а также обучит персонал заказчика работе с новой технологией.

ПЕРВЫЙ УРОВЕНЬ – это оборудование, способное передавать информацию о себе и сети электроснабжения в единую систему сбора данных. Компания «Промэлтех» переводит техническую документацию в цифровую форму и размещает в интернет-облаке, благодаря чему специалисты компании-клиента могут в любой момент получить доступ или дополнить документацию по каждой единице оборудования, просто отсканировав QR-код на оборудовании своим смартфоном. Это дает удобство в работе и подлинность отчетности при обслуживании оборудования, а также лучшую управляемость и контроль за персоналом.

ВТОРОЙ УРОВЕНЬ – это простое и интуитивно понятное программное обеспечение, помогающее в оперативно-техническом обслуживании и осуществляющее первичный сбор данных.

«На данный момент количество автоматических выключателей, управляемых дистанционно, в общей массе применяемых на объектах потребителей, достаточно невелико, – говорит заместитель технического директора ООО «Промэлтех» Василий Заводов. – Применяя технологии Schneider Electric, можно практически все сделать контролируемым и управляемым. Становится возможным не только получать информацию о нежелательном событии, но, имея достаточно полную картину происходящего и возможность

дистанционного оперативного вмешательства, предупредить возникновение этого нежелательного события».

ТРЕТИЙ УРОВЕНЬ – система «умных консультантов», выдающих рекомендации по ремонтно-профилактическим работам и устранению потенциальных угроз в сети. Представляет собой передовую технологию Индустрия 4.0.

«ПРОМЭЛТЕХ»: ОПЫТ РАБОТЫ, ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД

Уже более 15 лет компания «Промэлтех» работает на рынке низковольтной электротехники. Среди ее клиентов – крупные промышленные предприятия и другие учреждения Череповца и Вологодской области. За годы работы ООО «Промэлтех» создало и смонтировало несколько тысяч шкафов с электротехническим оборудованием. География поставок и работ компании превышает тридцать городов и регионов в России, странах СНГ и даже в Аргентине.

Главное преимущество компании, благодаря которому к ее услугам прибегают ведущие предприятия и организации, – это предоставляемый «Промэлтех» комплекс услуг и решений «под ключ». Компания охватывает полный спектр работ в области современной низковольтной электротехники – проектирование и изготовление оборудования, монтаж, пуско-наладочные работы, сервисное обслуживание и ремонты. Компания способна изготовить любое оборудование в своем сегменте (индивидуальные разработки под проекты заказчиков), в том числе нестандартное. Также предприятие располагает сертифицированной электролабораторией.

ПРОДАЖА ГОТОВОГО АРЕНДНОГО БИЗНЕСА

РФ, Вологодская область,
г. Вологда,
Пошехонское шоссе, 20

Вы приобретаете недвижимость
в собственность.

Вы получаете гарантированный
пассивный доход с первого месяца.

Бизнес не требует
дополнительных вложений.

Стоимость объекта
каждый год будет расти.

Арендатор – крупнейший оператор
в сфере ресторанов быстрого
питания с мировым именем.

Все хлопоты по обслуживанию
здания берёт на себя арендатор.

E-mail: pro.mcd@mail.ru
Сайт: mcd-sale.ru



Здание уже сдано в долгосрочную
аренду и приносит стабильный доход!

Между собственником и компанией
«Макдоналдс» заключен долгосрочный
Договор аренды (25 лет) здания и
земельного участка по адресу:
РФ, Вологодская область, г. Вологда,
Пошехонское шоссе, 20.

Ресторан представляет собой отдельно
стоящее одноэтажное кирпичное здание
общей площадью 443 м², земельный
участок 2 350 м².

Расположен на перекрестке крупных
городских магистралей, с оживленным
автомобильным и пешеходным
движением, рядом с крупнейшим
в г. Вологда ТРЦ «Мармелад».

Постоянный арендный доход определен
как % с оборота, индексация происходит
с ростом выручки.

УМНЫЕ ОКНА

ОТ ГРАДИС-СТРОЙ

Мир современных пластиковых окон обширен и многообразен. Сегодня они не только обеспечивают тепло- и звукоизоляцию помещений, но и выполняют разнообразные функции. Окна с декоративными рисунками украшают жилье, а ставшие в последнее время популярными раздвижные порталы делают комнату светлее и просторнее. Эти и другие подходящие именно вам умные решения по установке пластиковых окон и дверей предлагает жителям Череповца и Вологодской области компания «Градис-Строй».

Компания «Градис-Строй» специализируется на установке пластиковых окон более 13 лет. Сегодня ее офисы по продаже пластиковых окон и натяжных потолков открыты не только в Череповце, но и в Шексне, Кадуе, Белозерске и Суде. Еще одно направление бизнеса – это продажа стальных дверей «ТОРЭКС», собственное производство натяжных потолков и дилерская сеть «ЭКО-потолки». В общей сложности, с 2005 года компания остеклила более 23 000 квартир.

Трудно представить, что еще относительно недавно пластиковые окна считались едва ли не предметом роскоши. Сегодня они фактически неотъемлемая часть любого жилья, офисного или торгового помещения. Но жизнь не стоит на месте. Поэтому и требования к пластиковым окнам со стороны потребителей становятся все выше. А это, в свою очередь, заставляет производителей применять самые современные технологии при их изготовлении. И в этом плане «Градис-Строй» находится на переднем крае технического прогресса. Сегодня компания предлагает своим клиентам современные системы остекления. Такие как раздвижные порталы, алюминиевые окна, окна с мультифункциональными стеклами, окна с дизайном стекла, электрообогреваемые окна, окна с автоматическим затемнением и так далее.

«Компания тщательно выбирает партнеров для достижения высокого качества продукции, поэтому мы сотрудничаем с известными мировыми брендами. Мастера компании подберут и установят современные ПВХ-окна любого размера, формы и типов по ценам производителя. На весь ассортимент окон и фурнитуру действует система скидок, специальные предложения, акции. Производство и монтаж пластиковых окон любых размеров осуществляется в короткие сроки», – отмечает владелец «Градис-Строй» Алексей Кошелев.





Чем интересны различные системы остекления? В частности, сегодня активно применяется дизайн окна. В том числе, декорирование цветными и витражными стеклами, триплексами и пескоструйными рисунками, больше напоминающими морозные узоры. А если в такой стеклопакет добавить подсветку, то рисунок песком подарит настоящее ощущение сказки.

Или, например, окна из алюминиевого профиля, которые сейчас активно используются при строительстве коттеджей, промышленных объектов и бизнес-центров, за счет узких рам обеспечивают большее светопропускание при той же площади остекления. Конструкции легче пластиковых, что идеально для остекления балконов. Плюс ко всему алюминиевый профиль более долговечен.

Все большую популярность сегодня завоевывают и раздвижные порталы. Одним из главных преимуществ такого панорамного остекления является максимальное использование дневного света.

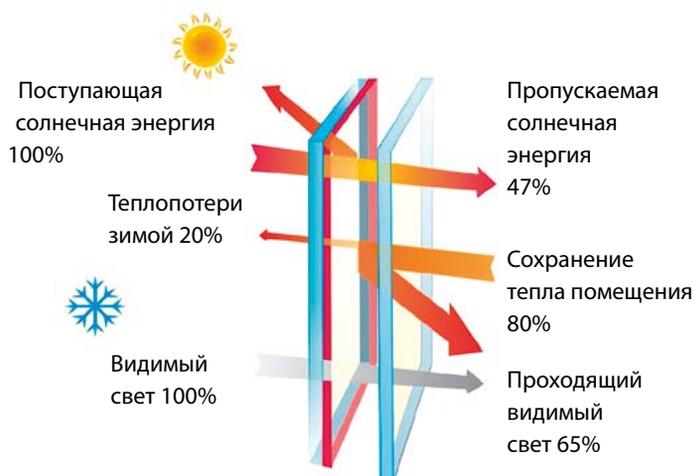
Современное окно – это еще и энергосберегающие технологии. В частности, мультифункциональное стекло обладает легкой тонировкой, отражает солнечную энергию и способствует сбережению тепла. Такое окно не только сохраняет тепло зимой, но и предотвращает чрезмерный нагрев в летнюю жару. Еще один вариант – электрообогреваемые окна с функцией отопления.

А стеклопакеты с автоматическим затемнением можно считать альтернативой традиционным шторам. Смарт-стекла или, как их еще называют «умные стекла», способны изменять прозрачность под воздействием электрического тока. При его включении окно становится матовым, а при выключении прозрачным.

О высоком профессионализме специалистов компании и качестве выполненных работ свидетельствует хотя бы тот факт, что, по информации маркетинговой службы компании, более половины клиентов «Градис-Строй» обращаются за повторными заказами.

Михаил ПОПОВ

СТЕКЛОПАКЕТ С МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫМ СТЕКЛОМ



Все элементы, используемые при изготовлении и монтаже любых пластиковых окон, имеют все необходимые сертификаты и экологически безопасны.

ГИС 4geo

Время быть Online!

- ✔ Создание сайтов — от 15 000 р
- ✔ Контекстная реклама
Yandex.Direct & Google ADS — от 6 000 р
- ✔ Съемка виртуальных 3D-туров — от 5 000 р
- ✔ Продвижение групп в социальных
сетях — от 8 000 р



 4geo35.ru

 8(8172) 50-91-91 - Вологда

 8(8202) 20-33-95 - Череповец

ГИС4GEO – держим курс на результат!

Современная и стабильная компания ГИС4geo за 12 лет существования на рынке зарекомендовала себя не только, как полный справочник всех организаций Вологды и области, но и как хорошая it-компания по созданию сайтов и продвижению в интернете.

 *За это время мы выросли и научились быть эффективными. Но это не значит, что достигнуты все цели. Наша информационная система продолжает совершенствоваться и расти. Воспользоваться возможностями ГИС4geo может каждый, и об этом хотелось бы рассказать подробно.*

Ежедневно услугами сервисов компании пользуется более 5000 человек.

 *Мы понимаем, что нужно идти в ногу со временем, совершенствовать сервисы, делать уникальные проекты, которые, несомненно, помогут нашим партнерам в развитии бизнеса. Именно поэтому мы создаем адаптивные, полноценные и продающие сайты для наших партнеров. Уникальность наших проектов заключается в том, что мы не просто создаем сайт и «оставляем» клиента, мы интенсивно занимаемся его продвижением, помогаем клиенту в решении важных рекламных задач и всегда готовы прийти на помощь.*

«Мы можем делать все: от одностраничных продающих сайтов до крупных корпоративных сайтов и интернет-магазинов, также активно пользуются популярностью такие услуги как создание фирменного стиля, разработка логотипа и брендбука.

Все зависит от цели, которую наш клиент желает достичь, благодаря нашим сервисам. Как строится наша работа? В первую очередь мы вместе с клиентом анализируем бизнес изнутри, проводим мониторинг конкурентов, выявляем целевую аудиторию и полностью погружаемся в бизнес клиента. Далее, когда цели намечены, аудит бизнеса проведен, мы переходим к созданию полноценной рекламной кампании.

 *«Наша основная цель – создать и обеспечить клиенту полное рекламное обеспечение, быть с ним, как говорится, «на одной волне» и показать, что правильно созданная реклама приносит прибыль».*

**НУ ЧТО, ВЫ ГОТОВЫ РАЗВИВАТЬ СВОЙ БИЗНЕС В ИНТЕРНЕТЕ?
ТОГДА ЗВОНИТЕ НАМ!**

г. Вологда, ул. Зосимовская, д 47, т.: +7 (8172) 50-91-91,
г. Череповец, пр-т Советский, д. 31, оф. 211, т.: +7 (8202) 20-33-95
<http://4geo35.ru>



ПЛАСТКОМ

ЗАВОД УМНЫХ ОКОН

КАК ВЫЖИТЬ НА РЫНКЕ ПЛАСТИКОВЫХ ОКОН



Когда-то рынок окон ПВХ в нашей стране развивался стремительно. Пластиковые окна почти мгновенно завоевали признание россиян, и в желающих заняться столь перспективным бизнесом недостатка не было. Однако теперь рынок насытился, и, чтобы остаться на нем, компаниям приходится принимать новые управленческие решения. Свой анализ рынка и свой рецепт долготелития на нем представил журналу «Навигатор» генеральный директор группы компаний «Пластком» Кирилл Кудрявцев.

- Кирилл, расскажите, пожалуйста, о ситуации на отечественном рынке пластиковых окон.

- В последние три года на российском оконном рынке происходят очень быстрые изменения. Если в 2006 – 2010 годах производством окон в нашей стране занимались шесть тысяч компаний, то к середине прошлого года их было уже около двух тысяч, а по данным на II квартал 2019-го осталось всего 400. При этом динамика сжатия рынка продолжается и, думаю, что в этом году закроется еще 20 % компаний.

- Действительно, разница в цифрах колоссальная. Что происходит?

- Причин несколько. В разных регионах страны процент замены старых деревянных окон на новые пласти-

ковые достигает уже 70 – 80%. Это основной фактор падения спроса на розничном рынке. Добавим к этому экономическую ситуацию, а именно – падение платежеспособности населения.

Кроме того, из-за того, что с 1 июля этого года исчезнет «долевка», снижаются темпы нового строительства. С одной стороны, это хорошо: с оконными компаниями, которые будут привлекаться в качестве субподрядчиков, будут рассчитываться деньгами, а не квартирами. С другой стороны, игроков на рынке и конкуренции станет меньше, а цена вырастет. Как все выстроится в итоге, пока никто не понимает.

Прекращают свою деятельность все категории производителей

окон: от мелких до крупных. По нашим подсчетам, до 2014 года, когда рынок был достаточно благоприятным, компании, чтобы иметь какую-то прибыль, было необходимо изготавливать не менее 50 конструкций в смену. На сегодняшний день производителей с такими высокими показателями в нашем регионе я не знаю.

- Каковы прогнозы по развитию рынка?

- Тенденция современного рынка – удешевление продукта за счет пластика. Доля ПВХ в конструкции снижается за счет уменьшения толщины наружных стенок. Если в окнах класса А толщина наружных стенок должна быть не менее 3,1 мм, то у класса В – не менее 2,7 мм. Дешевое окно имеет самые низкие тепловые характеристики. Компании также экономят на комплектующих и в итоге продают дешевый продукт с низким сроком службы.

Мы производим окна класса А и боремся с засильем на рынке некачественных и малоэффективных окон, при этом предлагая свой продукт по конкурентным ценам. Это и есть наша основная рыночная идея.

Сегодня на рынке представлены три типа оконных компаний. Первый из них занимается только розницей, имея свое производство и точки продаж.

Второй тип компаний работает только на опт. Рентабельное расстояние их продаж – 400 км. Здесь с нами конкурируют московские и петербургские компании. Этим «монстрам» с объемом производства от тысячи изделий в смену в столицах становится тесно, и их продукция идет в регионы.

Ситуация в плане интервенции из других регионов в последние три года достаточно серьезная, и нам нужно отстаивать свои позиции,



*Кирилл Кудрявцев,
генеральный директор
группы компаний «Пластком»*

быстро принимать управленческие и стратегические решения. Однако эти демпинговые тенденции тупиковые: закрепиться на рынке варягам не удастся, хотя при этом они «ломают» рынок.

Наконец, есть компании, которые работают во всех секторах рынка: опт, розница и корпоративные продажи в строительстве. Мы занимаем эту нишу, самую сложную по организации продаж.

- В чем состоят эти сложности?

- Если ты на одной территории занимаешься и оптом, и розницей, то конкурируешь со своими партнерами – дилерской сетью. Поэтому нужно правильно выстроить рекламную кампанию,

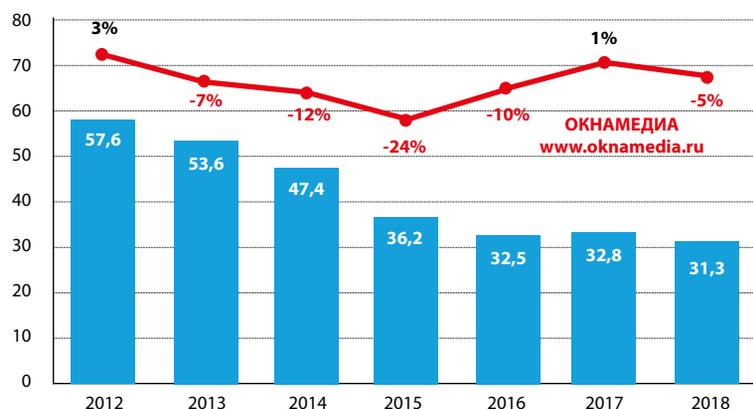
чтобы дилеры зарабатывали на нас – лидере рынка. По сути, они пристраиваются к нашему маркетингу.

Второе – у клиентов появляется опыт приобретения окон, некоторые меняют окна по второму и третьему разу, они становятся опытнее и мудрее. И мы, как системная компания, вкладываем максимальное количество средств и усилий в информирование клиентов и развитие их компетенций, донося до них, что окно – это сложный технический продукт.

Из оставшихся на рынке компаний делать качественные окна научились все. Теперь самое главное – продать окно, поэтому максимальные свои силы мы тратим на отделы продаж. Это самый главный актив компании.

В частности, нами была внедрена многоуровневая система контроля продаж. Менеджер-консультант должен знать технологии продаж и все о продаваемом им продукте, маркетолог должен представить отличающуюся от конкурентов акцию, а руководитель – осуществлять контроль и сопровождение сделки.

Объем и рост объема ПВХ-конструкций, Россия, 2012-2018, млн м², %





**- В чем секрет успеха
ГК «Пластком»?**

- Первое – только системная работа. Второе – продажа во всех секторах рынка с ассортиментом от элитного до эконом-класса. Третье – качественный продукт с много-ступенчатым уровнем контроля. Четвертое – предложения по сопутствующим товарам. Например, у нас есть собственное производство солнцезащитных систем и натяжных потолков. Имеются станки по фотопечати последнего поколения, мы продаем уникальный ассортимент на любой кошелек.

Мы изготавливаем прозрачные алюминиевые фасады с большой площадью остекления, окна и двери из холодного и теплого алюминия, алюминиевые раздвижные системы для остекления террас и балконов, ворота и ролеты. Также имеется производство сдвижных порталных систем для больших площадей остекления, в том числе на гидравлике.

Кроме того, в нашем регионе мы закрываем до 40% рынка нестандартных конструкций. Это арочные и косоугольные окна, витражные системы, сложные стеклопакеты с внутренней тонировкой и бронированием.



У нас имеется собственное производство цветных окон с окраской или ламинацией пленкой. Ламинированные системы – самый дорогой продукт на рынке, но нам удалось сделать его более доступным. По разработанной нами технологии профиль с одной стороны ламинируется, а внутренняя его сторона окрашивается, имитируя дерево. Так мы добились практически стопроцентного сходства.

Немаловажное направление, особенно для нашего региона, – это москитные сетки. Здесь мы собрали все производства, которые присутствуют на российском рынке, и разработали свой ноу-хау. Как известно, пластиковые крепления и силовые уголки

москитных сеток разрушаются под воздействием температуры. Мы разработали усиленную сетку на алюминиевом каркасе, уйдя от пластиковых элементов. Такая сетка – уже на века.

Также мы предлагаем сетки «Антипыльца», «Антимоска», усиленную сетку, способную противостоять повреждениям животными. В этом году запустили в производство новые усиленные сетки на алюминиевом каркасе, которые монтируются изнутри помещения. Ввели сетку-плиссе для больших проемов,

которая одним движением складывается гармошкой. Она подходит для веранд, открытых беседок и т. д.

**- Что еще помогает развитию
вашей компании?**

- У нас большой коллектив единомышленников, которые думают и действуют сообща. Компания набирает рост, есть сложности в управлении, но мы все этому учимся. Самое главное – нынешнее время заставляет нас быть профессионалами. Кто не становится профессионалом в своем направлении, в своей отрасли, – тот нежилец на рынке.

**ЗАВОД УМНЫХ ОКОН
«ПЛАСТКОМ»
plastkom.ru**



ГОСТИНИЦА ГАЛЕРЕЯ



2 000 ₽

Одноместный номер

Класс: стандарт.
Количество гостей: 1



ОТ
3 800 ₽

Двухместные номера

Класс: стандарт
(раздельные или
совмещенные кровати)
Количество гостей: 2



ОТ
4 000 ₽

Четырехместный номер

Класс: комфорт
(раздельные или
совмещенные кровати,
диван, кухня).
Количество гостей: до 4



4 800 ₽

Свадебный номер (люкс)



Каждый номер уникален

и назван именем русского художника. В гостинице представлена выставка-продажа картин «Череповецкие живописцы» с целью популяризации местных художников.

Во всех номерах

телевизор, сейф, кондиционер, холодильник, бесплатный wi-fi. Также к услугам наших гостей бесплатная парковка, круглосуточное видеонаблюдение и охрана.

Дополнительно

библиотека, прокат велосипедов, место для курения, услуги прачечной и глажка белья.

В шаговой доступности

Ледовый дворец, Аквапарк, ТЦ «ИЮНЬ», Храм Преподобного Сергия Радонежского, Макдональдс, парк Серпантин.

Свяжитесь с нами

Телефоны: 8 (8202) 59-53-01

8 (931) 526-20-00

сайт: <https://галерея35.рф/>

Адрес: г. Череповец, ул. Городецкая, 10

E-mail: gost-gal@yandex.ru

Режим работы: круглосуточно

ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ХИМИКО- ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

СТАЛ ПОБЕДИТЕЛЕМ ФЕДЕРАЛЬНОГО КОНКУРСА

На VI Всероссийский конкурс лучших практик работодателей в социогуманитарной сфере «Создавая будущее» Череповецкий химико-технологический колледж представил совместный проект с компанией «ФосАгро».

Награда была вручена на Петербургском международном экономическом форуме.



Путь к успеху начался в 2013 году, когда профтехучилище № 37 усилили химической компанией превратилось в отраслевой колледж с высокими стандартами образования. На старте «ФосАгро» инвестировала 100 миллионов рублей – на эти средства был проведен капитальный ремонт и закуплена вся «начинка» от мебели до лабораторного оборудования. Благодаря ежегодным вложениям химиков колледж за короткое время преобразился и стал ведущей профессиональной образовательной организацией Вологодской области.

Инвестиции имели высокую цель – обеспечить регион высококвалифицированными кадрами разного профиля. Так в 2013 году родилась система подготовки профессиональных кадров «Школа-колледж-вуз», в которой наряду с «ФосАгро-классами» колледжу была отведена ведущая роль. Важной частью этой системы стал проект PRO.КОЛЛЕДЖ – он и был представлен на Всероссийский конкурс.

– Потребность в кадрах, способных управлять высокотехнологичным производством, растет с каждым годом, – рассказал заместитель генерального директора ПАО «ФосАгро» Сиродж Лоиков. – На предприятиях компании используется настолько

сложное технологическое оборудование, что для работы с ним знаний в рамках стандартной программы среднего профессионального образования уже недостаточно. И сегодня школьников и студентов следует готовить к тем типам работы, на которые будет спрос в следующие 15-17 лет. Поэтому мы направляем свои усилия на предоставление высококачественного образования с раннего возраста. Именно этой цели нам помогает добиться PRO.КОЛЛЕДЖ.



В ноябре минувшего года на базе колледжа открыт Специализированный центр, который поможет студентам повысить и развить свои компетенции с учетом международных стандартов.

Тем временем колледжа становится все более привлекательным для молодежи. Так, в ноябре минувшего года на базе колледжа открыт Специализированный центр, который поможет студентам повысить и развить свои компетенции с учетом международных стандартов. А в День химика этого года при ЧХТК открылся новый спортивный центр с тренажерными залами и бассейном.





«У МЕНЯ НЕТ ПРАВА ДАВАТЬ ПРИКАЗЫ И РАСПОРЯЖЕНИЯ.

Я МОГУ ТОЛЬКО ВДОХНОВЛЯТЬ И ПОМОГАТЬ УЧАСТНИКАМ КЛУБА, КОТОРЫЕ И ЕСТЬ ГЛАВНЫЕ ЗВЕНЬЯ В НАШЕМ ОБЩЕМ ДЕЛЕ».

Алексей Куценко – губернатор Российского Округа 2220 международной организации Rotary International, успешный бизнесмен.

Человек, который вдохновляет.

Публично о личном и не только.

Алексей, при подготовке к интервью прочитала несколько ранее даваемых Вами интервью другим источникам. Хотя уже много раз все рассказано, но все же: как так вышло, что Вы решили связать свою жизнь с информационными технологиями и не пошли по стопам родителей в медицину. Родители настаивали на том, чтобы Вы пошли по их пути или же поддержали ваш выбор? Как они отнеслись к Вашему выбору профессии?

Да, действительно, я из семьи врачей. У меня и мама, и папа – врачи. До 9 класса я хотел быть врачом. А потом, это был 1987 год, в наш город впервые привезли первые компьютеры. Я загорелся! Мне очень понравилось это, и, я помню, тогда объявил родителям, что хочу связать свою жизнь с IT-технологиями. Мне повезло – у меня есть еще два брата. И мои родители переложили бремя врачевания на следующего – среднего (я самый старший). Но он тоже не стал врачом, а стал адвокатом. Но у нас же еще есть младший брат, и у него шансов не стать врачом не было.

Родители не противились и под-держали меня. Я хорошо учился, окончил школу с золотой медалью и поступил в Санкт-Петербургский электро-технический университет имени Ульянова-Ленина, который успешно закончил в 1995 году, и всю свою жизнь я связал с IT-технологиями.

Кто являлся для Вас авторитетом? Папа? Или все же мама? Подбадривала, говорила как нужно, и давала наставления?

Наверное, все-таки больше папа. На путь истинный никто меня не ставил. Как-то сам жил правильно. И в выпускных классах школы у меня была цель – поступить в Ленинград (тогда он был еще Ленинград). Мне очень нравился этот город, и я понимал, что поступить очень тяжело. Сочи тогда был маленьким провинциаль-ным городком, в котором на тот момент не было ни одного ВУЗа. Поэтому я замахивался на один из лучших ВУЗов страны. ВУЗ, кото-рый я закончил, тогда был пятым в СССР техническим вузом. Я сам много занимался, и поэтому была цель поступить, закончить и свя-зать свою жизнь с IT. Ее и достиг *(улыбается)*.

Да, это хорошо. Вот Вы являетесь успешным бизнесменом и, наверное, много времени уделяете работе. А есть какое-то увлечение, хобби, отдушина?

Последние 10 лет моим хобби является Ротари. Последний год я только им и занимаюсь, потому что дома я бываю всего неделю в месяц, а 3 недели я нахожусь в поездках. Поэтому совершенно точно этот год я бизнесом не занимаюсь. Стараюсь, конечно, контролировать удаленно процессы, которые есть в моей группе компаний. Пока получается. А увлечение, если не про Rotary, то это любовь к путешествиям. Много-много лет уже. И второе, это нумизматика. Я собираю монеты, у меня большая коллекция монет разных стран, островных и непризнанных государств. Вот этим я и занимаюсь, но не в ущерб работе. Тогда, когда есть возможность и время. И не фанатично, абсолютно спокойно.

Вы сказали, что Ваше хобби – Ротари. А как вообще произошло знакомство с клубом? И как Вы решили связать часть своей жизни с Ротари? И потом уже стали губернатором Российского округа.

10 лет назад ко мне пришел мой друг и сказал: «Алексей, давай создадим Ротари-клуб в Сочи». Тогда я не знал даже таких слов. Он мне сказал, чтобы я почитал о Ротари в интернете. Я прочитал и понял, что мне это неинтересно. Слишком много было непонятной информации. На самом деле, это очень плохо, когда человек приходит и говорит: «Почитай в интернете». Я считаю, что надо рассказать свою личную историю, почему я в Ротари. Это больше зажигает, чем прочтение в интернете каких-то непонятных статей.

В итоге мы все-таки решили сделать клуб. Тогда, я помню, собралось 20 человек, мы не знали друг друга вообще, знаком был только с товарищем, который и был инициатором создания. И вот мы создали этот клуб в 2009 году, и все наши открытые мероприятия были посвящены вопросам бизнеса, так как тогда у нас все

20 человек занимались бизнесом, и мы делали очень полезные для нас заседания клуба. Потом в какой-то момент мы решили реализовать и вторую составляющую Ротари – это социальные проекты и благотворительность. Тогда я помню, что многие сказали «нет», им это было неинтересно, и они вышли из клуба. А Ротари – это не только общение, бизнес, но еще и социальные вопросы, благотворительные проекты, помощь тем, кто в ней нуждается. Девиз нашего движения – «Служение обществу превыше личных интересов». Сегодня в моем родном клубе 20 человек, мы – единая команда. Мы говорим про бизнес, про искусство, про культуру. И делаем добрые дела, социальные проекты.

С 1 июля мы все будем большой командой, объединится наш округ 2220 (западная часть страны) и восточная часть России. Таким образом, у нас будет 77 клубов и 1120 человек. Это, конечно, очень маленькая цифра на огромную страну. Но все же, все мы готовы и хотим помогать людям.

Как известно, у Вас есть трое детей. Какой жизненный опыт Вы хотите им передать? Вы хотите, чтобы они продолжили дело, начатое Вами?

У меня действительно трое детей, это правда. Моему старшему сыну в этом году исполнится 21 год, он студент, 3 года назад поступил в тот же университет, в котором учился я. С 6-го класса он определился, что пойдет по моим стопам. Это было не мое желание, это было его осознанное решение. Он начал работать у меня в компании, самостоятельно зарабатывать деньги, он знал им цену. Начинать с разгрузки на складе, потом работал в сервисном центре. А после написал программное обеспечение, которое сегодня полностью автоматизирует деятельность нашего сервисного центра. Он не любит бизнес.

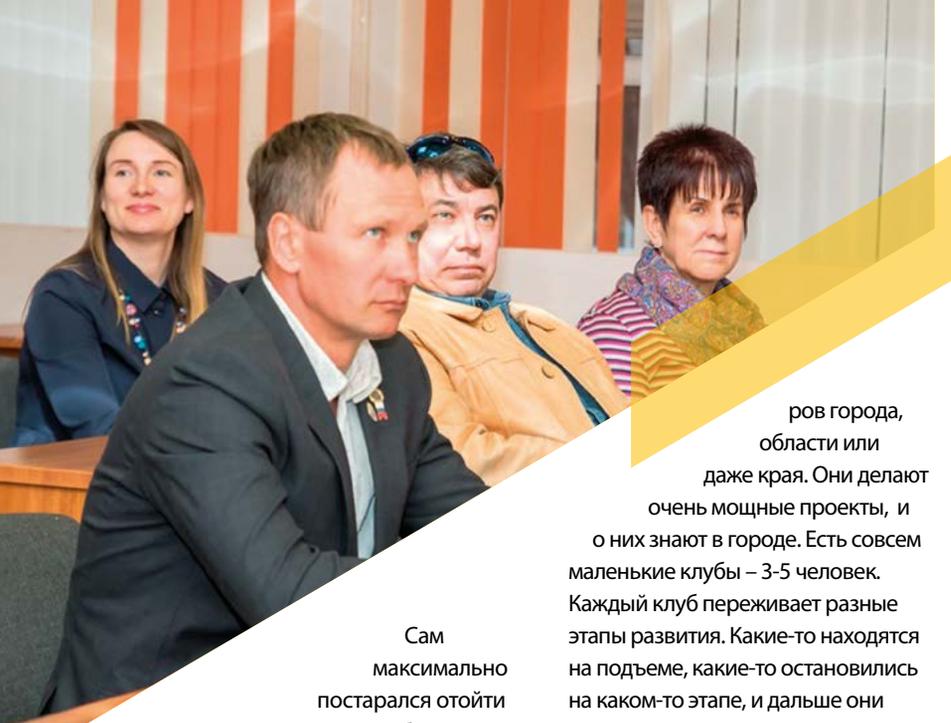
Я думаю, что он будет заниматься разработкой программных продуктов для тех сфер, где он может применить свои услуги.

Дочке 15 лет, она планирует поступить в медицинский институт. Это тоже не наше решение – она сама так решила, мечтает стать детским врачом, планирует поступать в Санкт-Петербург, потому что очень любит этот город.

Самый маленький еще не определился... Нет, он, конечно, определился давно, но я не уверен, что это окончательное решение. Он хочет быть ветеринаром. Любит очень животных, и, наверное, лечить их уже любит (*смеется*).

Под Вашим крылом находится много организаций, большая семья, целый Российский Округ Ротари. Как удается держать все под контролем?

Прежде чем стать губернатором, я был губернатор-элект (будущий губернатор). И я уже знал, что через год я вступлю в должность. Поэтому у меня был год на подготовку и приведение всех своих дел в порядок. Тогда я собрал всех своих сотрудников и объявил им об этом. Потом собрал топ-менеджеров, заместителей, руководителей направлений и сказал: «У вас есть отличная возможность проявить себя и доказать, что я вам здесь не нужен и вы сможете работать без меня». За этот год, который у меня был до губернаторства, я постарался максимально делегировать свои полномочия сотрудникам, контролируя при этом выполнение их работы. Я ставил задачи, контролировал и получал обратную связь. И я увидел, что многие стали справляться, а многие, наоборот, сникли и «сдулись». Я дал очень хорошие шансы людям вырасти, и многие этим шансом воспользовались.



Сам максимально постарался отойти от текущих рабочих дел и стал заниматься вопросами развития компании, параллельно контролируя и видя, как работают они. Когда я уже стал губернатором, и стал посещать клубы, я постарался выстроить работу так, чтобы все мои компании работали автономно, без меня. Получаю обратную связь, созваниваясь со своими заместителями 1-2 раза в день. Получаю определенные отчеты, в наших чатах вижу, что происходит. Мне кажется, что пока все очень неплохо. На 75% я удовлетворен той работой, которая ими делается. Думаю, что после губернаторства я постараюсь во все вникнуть, вернуться к стратегическим вопросам управления компании. А текущими вопросами сегодня занимаются топ-менеджеры, которые и были для этого взяты.

Вы говорите о том, что объезжаете все клубы округа 2220, чтобы вдохновить ротарианцев и посмотреть, как идут дела в клубах. А как идут дела в Череповецком клубе?

В череповецком клубе дела идут хорошо. Клубы оцениваются по разным характеристикам, есть разные категории клубов. У нас есть очень сильные клубы, в которых много лидеров – 25-30 человек. Это клубы, которые объединяют лиде-

ров города, области или даже края. Они делают очень мощные проекты, и о них знают в городе. Есть совсем маленькие клубы – 3-5 человек. Каждый клуб переживает разные этапы развития. Какие-то находятся на подъеме, какие-то остановились на каком-то этапе, и дальше они не развиваются по ряду причин. Я не могу, как губернатор сказать: «Друзья, у вас все не очень хорошо, давайте двигаться вперед, давайте займемся развитием вашего клуба, привлечем в клуб новых лидеров, будем делать проекты». Нет, конечно. У каждого клуба свое понимание развития. Есть такие клубы, которые и не хотят развиваться – им комфортно вшестером или вдесятером.

Череповецкий клуб хочет развиваться. Мы провели отличное вдохновляющее мероприятие с социальными предпринимателями города Череповца, бизнесменами. После этой встречи я видел горящие глаза наших ротарианцев и простых людей. Ко мне подходили гости и выражали свою готовность вступить в наши ряды. Меня благодарили и ротарианцы. Это была самая высокая награда для меня!

Я думаю, что сегодня в Ротари-клуб «Череповец-Шексна» проходит новый этап развития и новый этап роста клуба. Уверен, у клуба есть желание и перспективы для роста.

Можете ли Вы раскрыть несколько секретов, дать советы о том, как нужно вести бизнес, продвигаться в Ротари и стать губернатором? Ведь не каждый может стать губернатором и президентом своего клуба.

Президентом клуба, может стать каждый из членов Ротари-клуба. Потому что Ротари (от англ. Rotary) – это ротация, каждый год новый президент. Я был в клубах США, в которых 300 и более членов. Вот в таких клубах точно не каждый сможет дожить до президентства. В России небольшие клубы, 20-30, максимум 40 человек. В большинстве случаев клубы немногочисленны, поэтому у каждого есть шанс стать Президентом. Нужно лишь проявить свои лидерские качества и способности. В год президентства нужно управлять клубом не как своей компанией с подчиненными, а такими же лидерами как он и сам.

На счет губернаторства, совершенно точно, не каждый может им стать. Я никогда не мечтал быть губернатором. Более того, я четыре месяца отказывался от этого. Во-первых, из-за возраста. Во-вторых, у меня есть семья, дети, а это время. В-третьих, у меня есть работающий бизнес, требующий моего участия. А я представлял, что такое «губернаторство». Но в какой-то момент или я сломался, или меня сломали (смеется). И я решил попробовать. Один мой товарищ-одноклубник сказал: «Алексей, не губернатором ты уже был. А вот губернатором еще нет. Поэтому, попробуй, а мы тебя поддержим». И это были не пустые слова. Мои одноклубники группами сопровождали меня в моих поездках по многим клубам Округа. Ту энергию позитива и вдохновения, которую я постоянно получал от своего клуба, я пытался передать всем ротарианцам нашего Округа и как мог вдохновлял их на дружбу, уважение, взаимоподдержку и сплочение. Когда я дал положительный ответ, взял лист бумаги и составил список плюсов и минусов. Скажу честно, минусов тогда я написал много. И вот, по истечении 11 месяцев, я понимаю, что да, они есть. Но плюсов оказалось еще больше.

Я понимал, что через год я узнаю 800 человек, лучших людей нашего округа. Я узнал около 350 губернаторов всего мира, познакомился и пообщался с ними (всего 574 губернатора). Подтянул английский, поехал по стране, побывал в городах, где раньше не бывал. Я ни разу не был в Череповце, Рыбинске, Кандалякше, Нарьян-Маре, Нижнем Новгороде, Самаре, Сатке и других городах. Это тоже плюс.

Губернатор должен обладать определенными качествами. Нужно служить людям 24 часа в день 7 дней в неделю. Нужно любить не себя в Ротари, а Ротари в себе. Когда проходят выборы губернатора, у нас несколько кандидатур на пост губернатора. Мы спрашиваем: «А зачем тебе это?» Многие думают, что это власть, деньги, статус. Нет ни власти, ни денег – я такой же волонтер, все что я делаю, я делаю бесплатно. У меня нет никакой зарплаты. У меня нет власти – нет никакого права давать приказы и распоряжения. Я приезжаю в клубы вдохновлять участников, помочь им, быть полезным. В Ротари главный не губернатор, а клубы, члены клубов.

Какие Вы видите перспективы развития у Ротари после объединения? Какой есть у Ротари глобальный проект в мире.

Я считаю, что Ротари в России находится сегодня на подъеме и в нашей стране огромный потенциал для развития, поскольку именно в трудные для бизнесменов времена зародилась наша организация. Вокруг нас много порядочных лидеров, профессионалов, нуждающихся в объединении, совместном

развитии, взаимной поддержке и творении добра.

За этот ротарианский год мы открыли четыре новых Ротари-клуба. А это 80 новых человек. Сейчас 5 инициативных групп работают над будущими клубами. Они откроются, если не в моем губернаторском году, то в следующем. Планы по развитию у нас есть.

Есть глобальный проект, который существует у Ротари Интернэшнл с 1985 года. Это борьба с полиомиелитом. И за эти 30 лет страшная болезнь практически уже побеждена, осталось лишь две страны в мире – Афганистан и Пакистан, где сегодня она присутствует. Но, думаю, что еще два-три года, и этот недуг будет побежден. Также хотел бы отметить, что каждый Ротари-клуб принимает решение о своих проектах самостоятельно. У любого клуба есть разные идеи, начиная с помощи детям и заканчивая строительством Ротари-парков для людей, как мы их называем, с неограниченными возможностями, и помощи онкологическим центрам и больницам. Клуб может сделать маленький проект, но очень интересный, который по душе всем членам Ротари-клуба, или мощный и глобальный.

Есть ли такой вопрос, который Вам никогда не задавали, но Вы бы хотели на него ответить?

Наверное, нет. Были достаточно интересные вопросы. Вот, например, был я в Мурманске и целый час в прямом эфире мне задавали вопросы. Один из интересных: «Скажите, пожалуйста, вот вы такие классные. У вас достойные люди, лидеры, профессионалы. Почему Владимир Путин не в клубе?» В Твери было много вопросов про семью, про бизнес. В Тольятти много спрашивали про наши Ротари-клубы. Я думаю, что когда журналисты готовятся к интервью, то они охватывают все. А бывает наоборот, когда много о чем поговорили, но впустую.

Спасибо вам большое за это интервью. Кстати, а знаете, что я увидел в вашем Ротари-клубе? Приятную атмосферу, дружбу, уважение и внимание друг к другу. Вот главные мои пожелания клубу – не потерять, а сохранить и приумножить все это. Если в клубе царит добрая атмосфера, то, соответственно, будет генерироваться много идей добрых дел. А всем жителям прекрасного города Череповца желаю крепкого здоровья, мира в семьях и благополучия!

Пусть все задуманное сбудется!
И до новых встреч!



МЕНТАЛЬНАЯ АРИФМЕТИКА РОДОМ ИЗ ПРОВИНЦИИ



Ситуация, когда Федеральная сеть создаётся не в столице, а в провинциальном городе, скорее исключение из правил. Такой пример показала нам сеть центров развития интеллекта «Пифагорка». Именно в Череповце предприниматель Андрей Матюшичев открыл один из первых центров ментальной арифметики в России и создал бренд «Пифагорка».

Череповец – это один из первых городов в стране, где начали преподавать ментальную арифметику. Здесь в 2014 году открылся первый центр сети, в котором методику преподавания (а изначально ментальная арифметика – это азиатское изобретение) адаптировали к российским культурным, социальным и прочим особенностям учеников, а в последствии сделали ее франшизой, которая распространилась по

Ментальная арифметика уже не является чем-то экзотическим и непонятным как несколько лет назад. Однако многие по-прежнему считают, что она связана исключительно с математикой. На самом деле, эта дисциплина гораздо шире и влияет фактически на все сферы обучения.

всей России и за ее пределами. На данный момент у сети 123 партнера в России, Беларуси и Израиле, а это более 240 классов.

Александр Матюшичев, основатель сети, вспоминает:

- В 2013 году меня познакомили с нашей бывшей соотечественницей Ольгой Озкул, которая проживает в Турции. Она рассказала про учебный центр ментальной арифметики, которым руководила. У нас с женой тогда как раз родился первый ребенок, и вопрос о развитии своих детей для меня был таким же насущным, как, наверное, для большинства россиян. Я стал штудировать Интернет, понял, что в России вообще нет ничего подобного. К тому моменту система преподавания ментальной арифметики уже три года действовала в Турции и очень быстро распространялась. Та же самая ситуация и в Казахстане. Я понял, что рано или поздно ментальная арифметика придет и в Россию, это было очевидно.



Череповецкие ребята стабильно занимают первые и призовые места на престижных соревнованиях. На IV Международном турнире по ментальной арифметике в Санкт-Петербурге участники из Череповца завоевали 12 золотых медалей и семь кубков. / Фото предоставлено ЦРИ «Пифагорка»

Первых в России, череповецких педагогов по ментальной ариф-

метике обучали преподаватели из Турции, позже учителя повышали свою квалификацию в Японии и на Тайване, ездили на обучение к специалистам мирового уровня, приезжающим с мастер-классами в Россию. Такое повышение квалификации практикуется в Центре и сейчас. Следовательно, именно у работников череповецкой «Пифагорки» самый большой опыт, как в изучении и совершенствовании методики, так и в ее преподавании.

Все это подтверждается результатами череповецких учеников. Ежегодно они берут высшие

Ментальная арифметика (менар) — это программа развития умственных способностей и творческого потенциала с помощью арифметических вычислений. Люди учатся решать в уме даже сложнейшие примеры с многозначными числами буквально за секунды.

в том, чтобы подтянуть человека по математике. Под руководством грамотных педагогов занятия ментальной арифметикой активизируют умственную деятельность в целом, улучшают память.

«Пифагорка». – Мозг человека пока не совсем приспособлен к такому обилию информации, поэтому у многих детей большие проблемы с концентрацией внимания. А постоянно занимаясь ментальной арифметикой, дети тренируются сосредотачиваться, удерживать информацию, воспроизводить ее и пользоваться ею. Что еще важно: методика дает результаты с каждым ребёнком. В центре дети занимаются в малых группах по 4 человека, и каждый учится по индивидуальной программе. Такие условия позволяют учителю уделять достаточно внимания каждому ученику и с каждым достигать хороших результатов.



Наши ребята в Германии. Левин Захар и Ковалева Милана. / Фото А.Н. Матюшичева



Александр Матюшичев и Алиса Маркова – ученица череповецкого ЦРИ «Пифагорка», победительница международного турнира 2018 года



Счеты абакус. Сначала учащиеся пользуются ими, но постепенно «осваивают» мысленные счета, т.е. начинают проводить вычисления, даже самые сложные, только в уме. / Фото: Из открытых источников

награды на соревнованиях городского, регионального и всероссийского уровня. И что особенно почетно, представлять Россию на чемпионате мира по устному счету в Германии вот уже второй год подряд будут дети из Череповца. В прошлом году Левин Захар, 7 лет, и Милана Ковалева, 9 лет, заняли 7 и 8 места в мировом рейтинге, хотя и были самыми юными участниками соревнований. Также ребят из «Пифагорки» неоднократно приглашали на телешоу «Удивительные люди» и «Лучше всех».

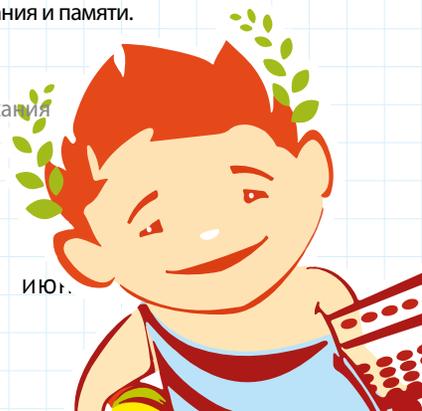
Понятно, что ментальная арифметика развивает математические навыки, однако смысл ее не только

- У детей повышается успеваемость не только по математике, – рассказывает Варвара Чернышева, директор центра развития интеллекта «Пифагорка» в Череповце. – Улучшаются результаты по русскому языку, потому что ребенок лучше запоминает правила и в целом тексты. Очень хорошо идут иностранные языки. Точные науки тоже даются легче.

- Информационная среда сейчас очень насыщена, дети рано знакомятся с телевидением, и с Интернетом, – говорит Лидия Александрова, управляющая Международной франчайзинговой сетью центров развития интеллекта

В этом году по системе индивидуального подхода в «Пифагорке» начали действовать новые курсы: скорочтение для младших школьников, каллиграфия, исправление почерка, интересный русский язык, подготовка к школе, логопедия. А благодаря системе нейрокоррекции детей с трудностями в обучении, значительного улучшения достигают даже дети с дисграфией, дислексией и другими нарушениями развития речи, письма, внимания и памяти.

Текст:
Елена Бжаница



июл.



здесь живет творчество

Арт-площадка «Дворик Бродячей кошки» стала оазисом творчества посреди шумного и активного Зашекснинского микрорайона в городе Череповце. В самой современной части города появилась территория для взрослых и детей, где можно забыть о суете и провести время с интересом и пользой. Во «Дворике Бродячей кошки» уже построено множество интересных объектов – сцена, детская площадка, ростовые шахматы, бронзовые кошки и собаки и множество других уникальных арт-объектов.

Корреспонденты «Навигатора» не смогли пройти мимо замечательной площадки и во время экскурсии узнали – уникальность двора в том, что его организаторы приглашают череповчан и гостей города к сотворчеству, предлагая проводить здесь самые разные арт-мероприятия.

Мы узнали, почему кошка стала символом двора, как организовать поэтический вечер или скрипичный концерт, что будут подавать в новом арт-кафе и как создатели арт-площадки планируют помогать животным.

КОШАЧЬЕ ЦАРСТВО

Оказавшись во «Дворике Бродячей кошки» (ул. Городецкая, 10), не веришь своим глазам. Рядом с Ледовым дворцом с его хоккеем и болельщиками, рядом с торговыми центрами с их пробками и сигналящими машинами выросло сказочное чудо, о котором многие еще не слышали. Но сарафанное радио работает без сбоев, разнося весть по Череповцу.

«А когда я окажусь на Городецкой, где их искать?» – спрашивает женщина с ребенком у своей подруги. «Не бойся, не пропустишь», – отвечает та.

Пропустить «Дворик Бродячей кошки», действительно, невозможно. Прохожих встречает шикарная арка с кошкой на вершине. Попадая во дворик, вы видите сцену для выступлений, установленную на фоне потрясающей фрески, на которой изображена девушка с виолончелью. Фреска, как и все прочие картины, встречающиеся на улицах и в помещениях этой территории, являются авторскими и созданы местными и приезжими живописцами. Объясняется это очень просто: владелец двора и автор идеи его создания – сам художник, причем очень хороший. Но об этом чуть позже.

Любоваться фреской можно с бронзовой собаки – скамейка в форме таксы установлена напротив сцены. Их на территории несколько – собак и кошек, скамеек и скульптур, маленьких и больших. У всех свое положение (одна моется, другая нежится, третья дерет когти) и свой характер. Дети, которые приходят сюда, давно дали имена бронзовым животным. Здесь же зеленые насаждения также отличаются разнообразием и красотой. А какие здесь фонари витые, кованые, в старинном стиле. Других таких в Череповце нет.



Пищу для ума и занятие для рук дают ростовые шахматы, установленные на территории двора, поразительная штука, увлекающая шахматной игрой даже тех, кто далек от королей, ферзей и рокировок.

Горожане, обладающие вкусом и поездившие по миру, давно сетуют на то, что небольшие арт-объекты и миниатюрные скульптуры могут спасти Череповец от однообразия. В Европе на каждом шагу либо клумба, либо бронзовая птичка, либо скамейка с вазоном. При минимальных вложениях это дает городу уют и красоту. Придите во «Дворик Бродячей кошки» и удивитесь. Пока одни говорят, другие делают.

Постояльцы гостиницы, которая расположена на территории, в первый день «щелкают» все вокруг смартфонами и фотоаппаратами – так здесь красиво и интересно. Кроме того, оригинальную фотозону облюбовали брачующиеся и свадебные фотографы. «Это вы в каком городе?» – пишут земляки в комментариях к снимкам.



ПЛОЩАДКА ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА

Что еще бросается в глаза, так это большая территория, которая готова воспринять идеи творческих людей Череповца и трансформироваться во все, что только возможно. О настоящем и будущем арт-площадки «Навигатору» рассказали супруги Лилия и Михаил Корюкины.

– Для нас важно, чтобы это творческое место было интересно как жителям улицы Городецкой и всего этого района, так и всем череповчанам и гостям города, – рассказала творческая чета. – И безумно приятно слышать благодарности от прохожих, которые говорят – спасибо, что вы такое сделали, а не закатали территорию в асфальт.

Теперь о творческих людях, с которыми хотят сотрудничать владельцы «Дворика Бродячей кошки».

Они могут устраивать здесь поэтические вечера, конкурсы чтецов (в Москве и других крупных городах это давно в моде), презентации книг, музыкальные батлы, танцевальные вечера, дискуссии и обсуждения новых фильмов, камерные концерты, выставки живописи, культурные акции, перфомансы и многое-многое другое. Для этого территория оборудована всем необходимым – освещением, микрофонами, колонками, розетками для подключения любой аппаратуры.

«Никаких ограничений нет, люди разного возраста и увлечений – приходите и самовыражайтесь, – рассказали нам авторы концепции двора. – В этом главный смысл нашей арт-площадки – стать местом притяжения творческих людей Череповца».

БРОДЯЧАЯ КОШКА: НАЧАЛО

Идею создания арт-дворика супруги Корюкины подсмотрели в Москве, Санкт-Петербурге и европейских столицах, в которых знают, где спастись от шума мегаполиса. И знают толк в создании уютного пространства, наполненного творчеством и спокойствием. Когда место для сооружения творческого пространства было выбрано, владельцы увидели, что территорию облюбовали кошки. Название придумалось само собой.

Владельцы двора очень хотят, чтобы кошка осталась не только в названии арт-площадки. Рассматриваются вопросы с организацией помощи бездомным животным со сбором средств на их содержание.

Владельцы двора уже связываются с приютами домашних животных, и, возможно, в скором времени на территории двора разместится выставка животных с возможностью бесплатно взять домой понравившуюся кошку или собаку.

По замыслу владельцев «двора», они намерены устраивать вернисажи с картинами, в том числе под открытым небом. Это позволит череповчанам, у которых выдался свободный вечерок, познакомиться с творчеством местных художников. А самим живописцам, возможно, это поможет продать свои работы. Михаил Корюкин – художник с большим стажем, и прекрасно понимает, как трудно живописцу в провинциальном городе выставить свои полотна на большую аудиторию.

«Дворик Бродячей кошки» уже живет творческой жизнью. В частности, все объекты двора буквально увешаны картинами и инсталляциями из жизни кошек, и вскоре тут начнутся вернисажи выходного дня, во время которых гости увидят картины лучших художников Череповца. Территория открыта по выходным дням – приходите, фотографируйтесь, смотрите картины.

Кроме того, на территории двора творится настоящее искусство. Здесь живет и творит иконописец Петр Фомичев, его произведения можно увидеть в череповецких храмах и частных коллекциях. Кроме того, Петр ведет курсы иконописи в воскресной школе прихода кафедрального собора преподобных Афанасия и Феодосия Череповецких. «Как пришел к иконописи? Это долгая история, так сложились обстоятельства, – рассказал художник. – Я не был художником, рисовал в школе как все. Но потом понял, что хочу писать иконы – окончил Дубнинскую иконописную школу, пять лет учился. Использую специальное дерево, специальные краски – все по технологии. В этом отношении я консерватор».

У Лилии и Михаила Корюкиных масса идей по насыщению творческой афиши «Двора Бродячей кошки». Например, почти готово к открытию арт-кафе, которое изобилует необычными картинами самого Михаила. «Навигатору» позволили заглянуть вовнутрь, и мы увидели это потрясающее помещение, где кроме картин, например, по цепи, протянутой вокруг импровизированного дуба, гуляет плюшевый герой из пушкинской сказки. Пожалуй, самый известный бродячий кот в мире.

Олег Комаров

«ДВОРИК БРОДЯЧЕЙ КОШКИ»

- поэтические вечера,
- конкурсы чтецов,
- презентации книг,
- вернисажи и выставки,
- музыкальные батлы,
- танцевальные вечера,
- лекции,
- обсуждения новых фильмов и книг,
- камерные концерты,
- культурные акции,
- перформансы.



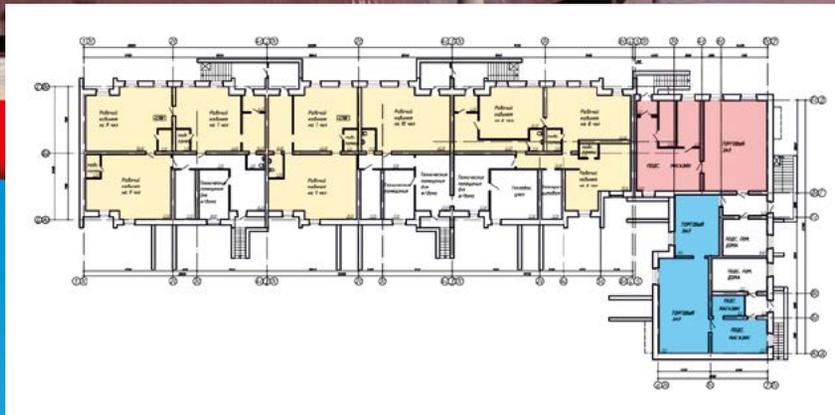


ПРОДАЮТСЯ

нежилые помещения и квартиры

в ЖК «Покровский», г. Череповец,
ул. Дзержинского, д. 20

Быстрая регистрация сделки



Реклама

По вопросам приобретения обращайтесь:
Агентство недвижимости «Профессионал»
тел.: **+7 (8202) 30-18-05, +7 (921) 723-28-33**
эл. почта: **proffi-realt@yandex.ru**

Проектная декларация доступна на сайте
www.pokrovskiy35.ru/zhk-pokrovskij



Петрозаводск
от 3000 Р

Архангельск
от 6 000 Р

Мурманск
от 6000 Р

Апатиты
от 6 000 Р



www.severstal-avia.ru

vk.com/severstalavia

[severstalavia](https://www.instagram.com/severstalavia)

Реклама ООО «Авиапредприятие «Северсталь».
Лицензия № ППО135 от 31.01.13 г.



МЫ ПРЕДЛАГАЕМ:

- **Мебель для производства** (верстаки, тумбы, тележки, шкафы инструментальные, антистатическая мебель, кассетницы, системы хранения инструмента).
- **Стеллажи** (полочные, палетные, глубинные, консольные, с выкатными платформами, для автошин и дисков, перекатные).



- **Шкафы** (гардеробные, архивные, картотеки, шкафы файловые, для ключей и др.)
- **Сейфы** (огнестойкие, взломостойкие, мебельные, встраиваемые, оружейные).
- **Почтовые ящики**
- **И другие металлические изделия**



Реклама

НАШИ ЗАКАЗЧИКИ:

ПАО «Северсталь»,
 АО «Апатит»,
 МУП «Теплоэнергия»,
 ОАО ЛХК «Череповецлес»,
 ПК «Вологодский молочный комбинат»,
 АО «Вологодский оптико-механический завод»,
 МАУ «Ледовый дворец»,
 АО «НПФ «БУДУЩЕЕ».
 Пенсионный фонды, банки,
 автозаправки, детские сады, школы,
 автосервисы, медицинские учреждения,
 ТСЖ и УК и пр.



ТОТЬМА

История Тотьмы – это прежде всего история солеваренного промысла. С древнейших времен здесь добывали соль. Именно она послужила источником первичного капитала для тотемских купцов. Город отметил 880-летие в 2017 году.

В настоящее время Тотьма более известна как город мореходов и землепроходцев. «Русскую Америку» открыли и освоили тотемские путешественники, снарядившие немало экспедиций в Новый свет. Более четверти всех российских мехов, добывавшихся в России в XVIII веке, приходились на тотмичей.

Отдельного внимания заслуживает тотемская архитектура, своеобразной визитной карточкой которой являются картуши – изысканные орнаменты, украшающие фасады тотемских храмов. Картуш выглядит как свиток с завитками, на котором помещают гербы, иконы, сюжеты настенной живописи, надписи. В отличие от лепных, резных или рисованных, тотемские картуши являются частью кладки стены, что объясняет их долговечность. Особенности тотемских храмов позволяют говорить о собственной архитектурной школе – так называемом «тотемском барокко». По итогам мультимедийного проекта-конкурса телеканала «Россия 1» и Русского географического общества тотемские картуши вошли в двадцатку лучших визуальных символов России.



Городской квест «**В поисках клада черной лисы**»: знакомство с городом в интерактивной форме (игра с заданиями).

Краеведческий музей



ул. Ворошилова, 44

8 (81739) 2-23-37 (экскурсии по всем музеям и городу)

tourizm-totma.ru/museum

Главный музей Тотьмы – совсем не типичный и не скучный: здесь 24 зала, в которых развернута богатейшая экспозиция, посвященная истории, природе и культуре края. Особенно впечатляет зал с изделиями, существовавшей в Тотьме в начале XX века Петровской ремесленной школы: изысканные предметы мебели и изделия домашнего обихода, представленные здесь, изготовлены обычными крестьянскими детьми. Три зала посвящены творчеству тотемского художника-академиста Ф.М. Вахрушова.



В реке Сухоне есть **КАМЕНЬ ЛОСЬ**, на котором, согласно легенде, трапезничал Петр I со своей свитой во время одного из приездов царя в Тотьму в кон. XVII в.

Музей мореходов



📍 ул. Кирова, 1
🌐 tourizm-totma.ru/museum

Расположен в здании Входеоерусалимской церкви (XVIII в.). Музейная экспозиция знакомит с историей зарождения российского флота, начиная с петровской эпохи. Значительная часть экспозиции посвящена тотемским купцам-мореходам и их плаваниям по Тихому океану во 2-й половине XVIII века.

😊 **«Морской бой»:** зарабатываем «деньги», терпим кораблекрушения, сдаем ясак и проверяем знания, полученные во время экскурсии «Экспедиция к Алеутским островам».

Дом-музей Ивана Кускова



📍 Чкаловский пер., 10
🌐 tourizm-totma.ru/museum

Первый в России музей Русской Америки. Экспозиция мемориального дома посвящена жизни и деятельности тотемского морехода Ивана Кускова, помощника главного правителя Российско-Американской компании, исследователя северо-западного побережья Калифорнии. В 1812 году Кусков основал и до 1821 года был комендантом русской крепости в Калифорнии, вошедшей в историю под названием Форт-Росс. В настоящее время крепость Форт-Росс является памятником русской культуры в Америке, историческим парком штата Калифорния.

😊 **«От Тотмы до Калифорнии»:** игра на личное первенство. Отвечая на вопросы, вы сможете пройти весь путь, которым когда-то ходили в вояжи российские мореходы.

Музейно-выставочный центр «На Большой Садовой»



Пространство «Культурный квартал»

📍 ул. Ворошилова, 2
🌐 tourizm-totma.ru/museum

В этом музее Тотмы находятся три площадки: выставочный зал для работ местных художников и фотографов, центр народной культуры «Морошка» и творческое пространство «АнтреСОЛЬ». Пожалуй, наиболее интересно для туриста именно оно: здесь представлен макет рассолоподъемной трубы, оформлены информационные стенды об истории соледобычи в Тотме и в других «соляных» городах. Гостей здесь ждут мастер-классы по рисованию песком и разноцветной солью, интерактивные игры, инсценировки, простейшие химические опыты.

Вокруг музейно-выставочного центра под открытым небом находится десяток разнообразных арт-объектов, соединенных между собой деревянными мостками – это место носит название «Культурный квартал». Особенно живописны виды с набережной около памятника черной лисице.

😊 **Творческое пространство «АнтреСОЛЬ»:** игра «Соль земли», рисование солью и песком, химические опыты с солью.



ТОТЬМА – единственный город в России, на гербе которого изображен иностранный зверь, алеутская черная лиса.

Колокольня церкви

Успения Пресвятой Богородицы



📍 Набережная Кускова, 7

🌐 tourizm-totma.ru/museum

На колокольне церкви Успения Пресвятой Богородицы (начало XIX века) открыта смотровая площадка, откуда можно увидеть Тотьму с высоты птичьего полета. В самой церкви с 1995 года работает Музей церковной старины, где представлены иконы XVI–XIX вв., культовые предметы и церковная утварь из фондов Тотемского музейного объединения.

Спасо-Суморин монастырь



📍 ул. Бабушкина

Мужской православный Спасо-Суморин монастырь (XVIII–XIX вв.) – один из крупнейших духовных и культурных центров Русского Севера. Расположен на продолговатом мысу между речками Песья Деньга и Ковда. Монастырь основан в 1554 году. Главная святыня – мощи основателя и небесного покровителя обители преподобного Феодосия Тотемского. В Вознесенском соборе сохранились (с утратами) замечательные росписи крепостного художника, ставшего академиком Российской академии художеств, Платона Тюрина. С недавних пор в монастыре вновь возобновлена монашеская жизнь.

Музей «Открытое хранение фондов»



📍 пос. Лесотехникума, ул. Бабушкина

🌐 tourizm-totma.ru/museum

В настоятельском корпусе монастыря расположен музей «Открытое хранение фондов». Главная гордость музея – комната, где на ограниченной площади представлено около 600 разнообразных прялок.

РЕКОМЕНДУЕМ



ФОТОГРАФИИ

- ✓ В «Культурном квартале» у черной лисы, рубцовского велосипеда и на фоне реки Сухоны
- ✓ Около храмов-кораблей на фоне тотемских картушей
- ✓ У памятника Н.М. Рубцову

ЧТО ПРИВЕЗТИ ИЗ ТОТЬМЫ



- ✓ Мешочек с солью
- ✓ Магнит в форме картушей
- ✓ Деревянную фигурку лисы – символ города

КАЛЕНДАРЬ



СОБЫТИЙ

- ✓ Фестиваль колокольных звонов «Рождественский благовест» (6-8 января)
- ✓ Международная дистанционная гонка на собачьих упряжках «Русский Север» (середина января)
- ✓ Фестиваль северной кухни «Морошка» (июль)
- ✓ Праздник «Рубцовский костер на Толшме» (июль)
- ✓ Преображенская ярмарка и День города (вторая суббота августа)



Неподалеку от города посреди реки Сухоны находятся три **ОСТРОВА: ДЕДОВ, БАБИЙ И ВНУКОВ**. Легенда так объясняет появление островов: в древние времена из Устюга бежали дед, бабка и внук. Внук выбился из сил и остановился в воде. Следом за ним встала и бабка, а затем, чтобы остаться с семейством рядом, застыл и дед. Дедов остров – самый крупный: здесь прежде находилась уединенная Дедово-Троицкая пустынь. Сегодня на острове организует палаточные лагеря «Школа путешественников Федора Конюхова».

Школа путешественников Федора Конюхова

📍 местечко Десятина, 7 км к юго-западу от города
☎ 8 (81739) 2-17-67



История великих путешественников вершится в Тотьме и сегодня. Российский путешественник Федор Конюхов, совершивший трансатлантический переход, первый и единственный в мире покоривший все полюса нашей планеты и участвовавший более чем в 40 уникальных экспедициях, выбрал тотемскую землю для создания «Школы путешественников». «Школа путешественников Федора Конюхова» создана с целью изучения истории и культуры и подготовки к сложным категорийным походам. Действует небольшая комната-музей.



Тотьма → Опоки ≈ 172 км

Опоки

📍 Великоустюгский район, д. Порог, с/п Опокское
Координаты: 60.597806, 45.48625

ФОНТАНИРУЮЩИЙ ИСТОЧНИК

в Опоках бьет из земли круглый год. В летнее время над фонтаном всегда искрится радуга, а зимой струи образуют красивые ледяные скульптуры. Несмотря на красоту зрелища, пить воду из источника из-за высокого содержания извести не рекомендуется.

ОСТАНКИ ДРЕВНИХ ЯЩЕРОВ, найденных при исследовании рек Сухоны и Северной Двины, сейчас можно увидеть в Палеонтологическом музее им. Ю.А. Орлова в Москве.

По дороге из Тотьмы в сторону Великого Устюга можно заехать в уникальное природное место – геологическое обнажение Опоки, памятник природы, насчитывающий более двухсот миллионов лет. Река Сухона своим бурным течением в этом месте обнажила отложения глины, мергелей и известняков. В результате образовались скалы высотой около 70 метров, состоящие из слоистых отложений множества минеральных пород. Местные берега хранят следы парейазавров – доисторических парарептилий размером от 1,5 до 4 метров. До сих пор здесь сохранились их следовые дорожки, а также песчаные линзы с их костями. Рядом с деревней Братское расположен другой природный феномен – мощный фонтан, бьющий на берегу реки прямо из земли. Столб воды поднимается вверх на 10 метров и изливается со скоростью 50 литров в секунду. Глубина скважины составляет более 190 метров.



«НЕБЕСНАЯ» МЕЧТА

Бабаевской школьницы



Одиннадцатиклассница из Бабаево Полина Купцова поделилась с вологодским Губернатором своей мечтой – связать будущее с гражданской авиацией и стать личным пилотом главы региона. Об этой истории Олег Кувшинников рассказал на своей страничке «ВКонтакте».



«У меня не было и не будет личного пилота, но Полина так мечтает о небе, что попросил авиакомпанию «Северсталь» показать будущей летчице, в чем специфика этой сложной и очень ответственной работы», – пишет Олег Кувшинников.



Экскурсию для девочки провел пилот-инструктор авиапредприятия Иван Лаптев. Полине рассказали, как проходит предполетная подготовка экипажа, кто управляет воздушным движением с земли и, конечно же, «погрузили» в работу командира воздушного судна в кабинете самолета.



«Я счастлива! Спасибо большое, что предоставили мне такую возможность. Я очень надеюсь, что девушек по данной специальности будет работать больше, потому что это интересно и увлекательно», – поделилась своими впечатлениями Полина после экскурсии.

Иван Лаптев добавил, что девушек-пилотов в российских авиакомпаниях с каждым годом становится все больше. В Вологодской области их пока нет, и Полина может стать первой, если успешно пройдет обучение.



«Современные самолеты – уже не та старая советская техника, на которой летали 30-40 лет назад. На них больше автоматики. Поэтому я не вижу никаких сложностей, которые бы помешали девушкам управлять самолетами. Кроме того, девушки более дисциплинированные, пунктуальные, очень четко и точно выполняют требования инструкций. В этом плане с ними комфортнее и удобнее работать», – отметил Иван Лаптев.

Добавим, что в этом году Полина заканчивает 11-й класс Бабаевской СОШ № 1. Поступать девушка собирается в Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации на факультет летной эксплуатации воздушных судов. Олег Кувшинников пообещал землячке оказать содействие в получении направления на целевое обучение от одной из авиакомпаний Вологодской области.



Пресс-служба
Губернатора Вологодской области

Специальный тариф «НОЧЬ»

на проживание в гостинице «SKY-Park» для пассажиров рейсов
Авиапредприятия «Северсталь»

с 22:00 до 06:00

2-местный стандарт - 2000 руб. 1-местный стандарт - 1000 руб.

ГК «SKY-Park»

(на территории аэропорта)



ГОСТИНИЦА

с комфортными и уютными номерами



РЕСТОРАН

с европейской кухней



РУССКАЯ БАНЯ

на дровах



БИЛЬЯРД

и тренажерный зал

Подробности по телефону: (8202) 67-52-67

www.skypark35.ru



La Sete
lingerie

VALERIA

ВАЛЕРИЯ
Магазин нижнего белья



valerialingerie35

Череповец, Раахе, 54а

8 909 597 68 70

vk.com/valerialingerie35

Реклама



AERONAUTICA MILITARE



Одежда премиум-класса
в стиле милитари



С 1995 ГОДА

Салон-магазин «Волекс» –
официальный и эксклюзивный
представитель бренда
Aeronautica Militare в Вологде.

г. Вологда, Благовещенская, 4,
ТРЦ «ЦУМ», 3 этаж,
тел.: +7(8172) 79-50-45

 vologdaexclusive.ru  [volex_vologda](https://vk.com/volex_vologda)
 [volex_vologda](https://www.instagram.com/volex_vologda)  [Volex1995](https://www.facebook.com/Volex1995)

Летайте с нами!

РАСПИСАНИЕ РЕГУЛЯРНЫХ АВИАРЕЙСОВ ООО «АВИАПРЕДПРИЯТИЕ «СЕВЕРСТАЛЬ»

Период с 31.03.19 по 26.10.19

Рейс	Аэропорт вылета	Время вылета	Аэропорт прилета	Время прилета	День недели							Рейс	Аэропорт вылета	Время вылета	Аэропорт прилета	Время прилета
Д2-151	Череповец	7:10	Шереметьево	8:00	пн	вт	ср	чт	пт	сб		Д2-152	Шереметьево	9:05	Череповец	9:55
Д2-153	Череповец	20:05	Шереметьево	20:55	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	Д2-154	Шереметьево	21:55	Череповец	22:45
Д2-165	Череповец	7:10	Шереметьево	8:00							вс	Д2-164	Шереметьево	14:40	Череповец	15:30
Д2-165	Череповец	13:15	Шереметьево	14:05	пн			чт				-	-	-	-	-
Д2-165	Череповец	12:50	Шереметьево	13:40				вт	(04.06.19-22.10.19)			-	-	-	-	-
Д2-165	Череповец	12:50	Шереметьево	13:40				ср	(05.06.19-23.10.19)			-	-	-	-	-
Д2-165	Череповец	15:25	Шереметьево	16:15					пт			-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	пн							Д2-164	Шереметьево	12:55	Череповец	13:45
-	-	-	-	-		вт	ср	чт				Д2-164	Шереметьево	14:25	Череповец	15:15
-	-	-	-	-					пт			Д2-164	Шереметьево	14:20	Череповец	15:10
Д2-161	Череповец	6:30	Домодедово	7:25	пн							-	-	-	-	-
Д2-161	Череповец	15:10	Домодедово	16:05							вс	Д2-168	Домодедово	22:45	Череповец	23:40
-	-	-	-	-							сб	(01.06.19-26.10.19)				
Д2-19	Череповец	7:25	Пулково	8:20	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	Д2-20	Пулково	10:00	Череповец	10:55
Д2-21	Череповец	19:05	Пулково	20:00	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	Д2-22	Пулково	21:35	Череповец	22:30
Д2-173	Череповец	14:30	Апатиты	16:00							пт	Д2-174	Апатиты	16:45	Череповец	18:15
Д2-173	Череповец	8:00	Апатиты	9:30	пн							-	-	-	-	-
Д2-51	Череповец	15:10	Мурманск	16:55			ср					Д2-54	Мурманск	17:45	Череповец	19:30
Д2-51	Череповец	15:10	Мурманск	16:55					пт			Д2-54	Мурманск	21:15	Череповец	23:00
Д2-141	Череповец	9:30	Калининград	10:30			ср		пт			Д2-142	Калининград	11:20	Череповец	14:20
Д2-143	Череповец	17:30	Калининград	18:30	пн							Д2-144	Калининград	19:20	Череповец	22:20
Д2-145	Череповец	11:45	Калининград	12:45							вс	Д2-146	Калининград	13:35	Череповец	16:35
Д2-93	Череповец	7:50	Мин. воды	10:20							вс	Д2-94	Мин. воды	11:05	Череповец	13:35
Д2-23	Пулково	9:10	Ухта	11:10	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	Д2-24	Ухта	12:10	Пулково	14:10
Д2-55	Пулково	21:00	Апатиты	22:30							пн, ср, чт, пт, вс	Д2-56	Апатиты	7:30	Пулково	9:00
											(31.03.19-26.10.19)					
Д2-55	Пулково	14:55	Апатиты	16:25							вт, сб	(14.05.19-26.10.19)				
Д2-162	Домодедово	8:10	Апатиты	10:20	пн							Д2-174	Апатиты	11:00	Череповец	12:30
Д2-162	Домодедово	11:00	Апатиты	13:10							сб	(01.06.19-26.10.19)				
Д2-162	Домодедово	8:35	Апатиты	10:45		вт	ср	чт				-	-	-	-	-
Д2-162	Домодедово	8:15	Апатиты	10:25					пт			Д2-167	Апатиты	20:00	Домодедово	22:10
Д2-162	Домодедово	16:55	Апатиты	19:05							вс	Д2-167	Апатиты	19:45	Домодедово	21:55
-	-	-	-	-	пн			чт				Д2-167	Апатиты	18:00	Домодедово	20:10
-	-	-	-	-							вт	(04.06.19-22.10.19)				
-	-	-	-	-							сб	(01.06.19-26.10.19)				
-	-	-	-	-							ср	(05.06.19-23.10.19)				
Д2-166	Шереметьево	8:50	Апатиты	10:50							вс	Д2-163	Апатиты	11:40	Шереметьево	13:40
Д2-166	Шереметьево	15:15	Апатиты	17:15	пн			чт				-	-	-	-	-
Д2-166	Шереметьево	14:45	Апатиты	16:45							вт	(04.06.19-22.10.19)				
Д2-166	Шереметьево	14:45	Апатиты	16:45							ср	(05.06.19-23.10.19)				
Д2-166	Шереметьево	17:15	Апатиты	19:15					пт			Д2-163	Апатиты	11:30	Шереметьево	13:30
-	-	-	-	-	пн							Д2-163	Апатиты	10:15	Шереметьево	12:05
-	-	-	-	-		вт	ср	чт				Д2-163	Апатиты	11:35	Шереметьево	13:35
Д2-52	Мурманск	17:45	Архангельск	18:45					пт			Д2-53	Архангельск	19:25	Мурманск	20:25

Реклама

Время вылета и прилета в каждом городе указано местное. Расписание рекламное, возможны изменения.

Более подробная информация на сайте www.severstal-avia.ru

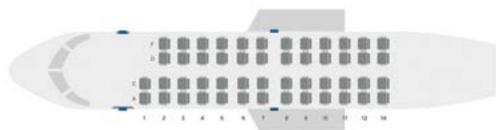


ПАРК СУДОВ


Северсталь
Авиапредприятие



Схема расположения кресел

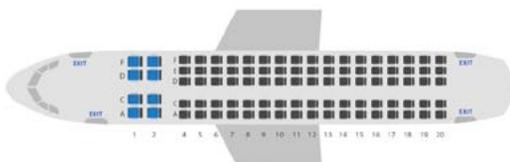


CRJ-200

Количество кресел: **50**
Скорость полета: **800 км/ч**
Дальность полета: **2800 км**
Количество ВС: **4**



Схема расположения кресел



RRJ-95B-100

Количество кресел: **93**
Скорость полета: **830 км/ч**
Дальность полета: **3000 км**
Количество ВС: **2**



Схема расположения кресел



RRJ-95B-100

Количество кресел: **100**
Скорость полета: **830 км/ч**
Дальность полета: **3000 км**
Количество ВС: **1**



РАСПИСАНИЕ РЕГУЛЯРНЫХ АВИАРЕЙСОВ ООО «АВИАПРЕДПРИЯТИЕ «СЕВЕРСТАЛЬ»

Сезонные рейсы

Рейс	Аэропорт вылета	Время вылета	Аэропорт прилета	Время прилета	День недели	Рейс	Аэропорт вылета	Время вылета	Аэропорт прилета	Время прилета
Д2-171	Пулково	15:00	Советский	19:35	пн, чт (03.06.19-05.09.19)	Д2-172	Советский	20:10	Пулково	20:45
Д2-71	Череповец	8:10	Анапа	10:40	ср (29.05.19-25.09.19)	Д2-74	Анапа	18:40	Череповец	21:10
Д2-75	Череповец	8:10	Анапа	10:40	пт (07.06.19-13.09.19)	Д2-78	Анапа	19:50	Череповец	22:20
Д2-81	Череповец	10:50	Геленджик	13:10	сб (01.06.19-31.08.19)	Д2-82	Геленджик	13:50	Череповец	16:10
Д2-61	Череповец	8:30	Сочи	11:00	вт (14.05.19-22.10.19)	Д2-64	Сочи	20:00	Череповец	22:30
Д2-65	Череповец	8:30	Сочи	11:00	сб 9 01.06.19-21.09.19)	Д2-68	Сочи	21:30	Череповец	23:55
Д2-131	Череповец	8:20	Симферополь	11:05	пн (13.05.19-24.10.19)	Д2-134	Симферополь	20:25	Череповец	23:10
Д2-131	Череповец	8:30	Симферополь	11:15	чт (13.05.19-24.10.19)	Д2-134	Симферополь	20:25	Череповец	23:10
Д2-115	Череповец	11:50	Батуми	15:35	ср (03.07.19; 17.07.19; 31.07.19; 14.08.19; 28.08.19; 04.09.19; 18.09.19.)	Д2-116	Батуми	16:25	Череповец	18:10
Д2-115	Череповец	17:10	Батуми	20:55	сб (01.06.19-28.09.19)	Д2-116	Батуми	21:40	Череповец	23:25
Д2-155	Череповец	11:00	Бургас	14:30	вт (04.06.19-24.09.19)	Д2-156	Бургас	15:20	Череповец	18:50
Д2-221	Череповец	12:00	Петрозаводск	12:55	пн, чт (29.04.19-24.10.19)	Д2-224	Петрозаводск	17:00	Череповец	17:55
Д2-222	Петрозаводск	13:40	Архангельск	14:35	пн, чт 29.04.19-24.10.19)	Д2-223	Архангельск	15:20	Петрозаводск	16:15
Д2-133	Петрозаводск	16:10	Симферополь	19:20	пн (13.05.19-23.09.19)	Д2-132	Симферополь	11:55	Петрозаводск	15:05
Д2-133	Петрозаводск	16:10	Симферополь	19:20	чт (13.05.19-23.09.19)	Д2-132	Симферополь	12:15	Петрозаводск	15:25
Д2-73	Петрозаводск	15:05	Анапа	18:00	ср (04.06.19-11.09.19)	Д2-72	Анапа	11:20	Петрозаводск	14:15
Д2-63	Петрозаводск	16:00	Сочи	19:00	вт (04.06.19-10.09.19)	Д2-62	Сочи	12:00	Петрозаводск	15:00
Д2-77	Апатиты	15:40	Анапа	19:10	пт (07.06.19-13.09.19)	Д2-76	Анапа	11:20	Апатиты	14:50
Д2-67	Апатиты	16:45	Сочи	20:30	сб (01.06.19-21.09.19)	Д2-66	Сочи	11:55	Апатиты	15:45



ВОЛОГОДСКИЕ РОСЫПИ: РУССКИЕ УСАДЬБЫ



Среди памятников архитектурного наследия Вологодчины важное место занимают старинные усадебные комплексы. В них веками объединялись традиции семьи и рода, культура дворянская и крестьянская, социально-экономические и культурные процессы России.

УСАДЬБА ГАЛЬСКИХ

- 📍 г. Череповец, ул. Матуринская, 28. Тел.: (8202) 32-22-04
- 🕒 С 10.00 до 18.00. Выходной: понедельник

Усадьба «Горка» потомственных череповецких дворян Гальских в прошлом была одной из самых богатых усадеб города и уезда. Она расположена на высоком левом берегу Шексны, почти напротив Соборной горки.

Усадебный комплекс представляет собой традиционную композицию с четким разграничением на хозяйственную и жилую зоны. Усадьба Гальских – уникальный случай сохранения в городской среде не просто помещичьего дома, а всей системы хозяйственных построек. Сегодня музей предлагает посетителям обзорные экскурсии по усадьбе, экскурсии по конюшне, катание на лошадях, прокат лошадей и снаряжения. Здесь работает конно-спортивная секция, где под руководством опытного руководителя можно обучиться верховой езде, созданы группы иппотерапии. Для детей работает студия керамики.



УСАДЬБА ДАНИЛОВСКОЕ

- 📍 Устюженский район, пос. Даниловское
Тел.: (81737) 5-11-23, (921) 547-25-00
- 🕒 С 10.00 до 17.00 (перерыв 13.00-14.00).
Выходные дни: понедельник, вторник

В с. Даниловском находится родовое имение поэта Константина Батюшкова, которого Александр Пушкин считал своим поэтическим учителем.

Дом XVIII – начала XIX века сохранился до наших дней в первоизданном виде. Это деревянное одноэтажное здание с мезонином, пристройками, со стороны парка представлена открытая веранда с колоннами, балкон. В 1813 году пленными французами у особняка был разбит липовый парк. Первоначально он состоял из четырнадцати аллей, сейчас их только шесть. По описи имущества около дома также были фруктовый сад, различные дворовые постройки: людские, бани, конюшни, коровник, псарня, каретник, кузница, амбар, а также церковь, около которой находилось родовое кладбище, но ничего этого до наших дней не сохранилось.

В начале XX века в усадьбе жил и работал Александр Куприн. Здесь Куприным написаны рассказы «Суламифь», «Река жизни», задумана повесть «Гранатовый браслет».



УСАДЬБА БРЯНЧАНИНОВЫХ

- 📍 Грязовецкий район, с. Покровское
Тел.: (921) 601-79-25, (921) 601-79-17
С 10.00 до 18.00.
- 🕒 Выходные дни: понедельник, вторник

Русская дворянская усадьба начала XIX века построена в стиле раннего классицизма. Первым владельцем усадьбы был представитель знатного и именитого дворянского рода Александр Брянчанинов. Старинный каменный дом поражает стройностью пропорций, богатой пластикой фасадов, обилием изящного декора. Вблизи усадьбы расположена Покровская церковь начала XIX века, родовое кладбище Брянчаниновых, парк с прудом, конюшня и погреб.

Усадебный парк в Покровском – один из немногих дошедших до наших дней образцов ландшафтного искусства XVIII-XIX веков. Планировку парку задают восемь липовых аллей, геометрические линии которых, пересекаясь, образуют звезду. Парк спускается тремя террасами к югу по склону холма. Главная аллея, так называемый «прошпект», начинается от партерной клумбы у южного фасада здания и, переходя в тропинку, тянется через весь парк к пруду, в былое время богатому рыбой. Границу первой и второй террас парка образует линия фруктовых деревьев.



УСАДЬБА ХВАЛЕВСКАЕ

- 📍 Бабаевский район, с. Борисово-Судское
Тел.: 8 (921) 258-82-58
- 🕒 Работает по заявкам

История усадьбы по-своему уникальна, и в то же время похожа на историю большинства русских дворянских усадеб. Усадьба Хвалевское являлась родовым гнездом представителей древних русских дворянских семей Качаловых и Долгово-Сабуровых.

В усадьбе сохранилась историческая планировка, а также большинство старинных дверей, лепнина, подоконники, восстановлены печи и окна. Вновь обреты отдельные предметы обстановки, возвращенные на усадьбу местными жителями.

Здесь регулярно проходят занятия художественной школы, проводятся благотворительные концерты и спектакли, презентации книг, вручения наград, встречи, семинары и конференции. На территории усадьбы проходит летний фестиваль «Народный Травник», на который стекаются ремесленники и народные коллективы.

Рядом с усадьбой находится бывший усадебный парк площадью 30 гектаров, расположенный на высоком берегу Суды и ее притока Чужбойки.



KIA Optima

Летайте бизнес-классом

WWW.KIACENTER.RU



Персональное предложение. Для Вас



The Power to Surprise*

KIA Optima дарит неповторимое ощущение бескомпромиссной динамики и тотального комфорта. Высокие технологии KIA поднимают Вашу уверенность в себе на принципиально новую высоту. Настройте контурную подсветку в салоне на свой вкус, погрузитесь в звучание премиальной аудиосистемы, насладитесь мощностью двигателя 2.0 Turbo GDI и позвольте KIA Optima быстро доставить Вас в пункт назначения.

KIA Optima. Летайте бизнес-классом



МУЛЬТИМЕДИЯ
С ПОДДЕРЖКОЙ
ANDROID AUTO¹
И APPLE CARPLAY²



ПРЕМИАЛЬНАЯ
АУДИОСИСТЕМА
HARMAN/KARDON³



СИСТЕМА
КРУГОВОГО
ОБЗОРА AVM



АДАПТИВНЫЕ
СВЕТОДИОДНЫЕ
ФАРЫ



ДВИГАТЕЛЬ
2.0 TURBO GDI⁴
245 Л.С.



150 000 км
5 ЛЕТ
ГАРАНТИИ
*****^{**}



kiacenter.ru

КИА ЦЕНТР ВОЛОГДА
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР КИА В ВОЛОГДЕ



КИА ЦЕНТР ВОЛОГДА
Окружное шоссе, 30
+7(8172) 56-56-56
WhatsApp/Viber +7 921 535 93 14



Innovation
that excites*

А ЧТО, ЕСЛИ
ВАШ АВТОМОБИЛЬ СТАНЕТ
ГЛАВНОЙ ТЕМОЙ ОБСУЖДЕНИЙ?

NISSAN MURANO

ОТ 2 099 000 РУБ.



NISSAN INTELLIGENT MOBILITY

АБСОЛЮТНО НОВЫЙ УРОВЕНЬ КОМФОРТА

NISSAN MURANO приглашает Вас и Ваших пассажиров погрузиться в непревзойденный комфорт. Даже самые мелкие детали салона созданы дарить удовольствие, которое Вы ощущаете буквально каждой клеткой тела. Процесс движения приносит такое удовольствие, что пункт назначения уходит на второй план.



ВАШ NISSAN MURANO УЖЕ В НАЛИЧИИ С ПТС.

МАРКА

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР NISSAN

Подробности о стоимости, действующих выгодах, комплектации на сайте www.nissan-vologda.ru
Реальный вид автомобиля может отличаться от представленного в рекламе.
Не является публичной офертой. Товар сертифицирован.*Инновации, которые восхищают



Вологда
ул.Копрецовская, 35
+7(8172)52-52-52
WhatsApp/Viber +7 921 535 93 08
nissan-vologda.ru